



EXPOMADE – Das Messesystem in 1000 Farben

Maximale Corporate Design Anpassung für Ihren Messestand!

Köln, den 22.11.2011: Schluss mit aluminiumfarbigen Messeprofilen, die nicht zum Motiv und schon gar nicht zu der Corporate Identity passen! Bei den EXPOMADE Messesystemen lässt sich nicht nur der herausragende Turm als Designelement verwenden, auch die Profile sind ein optisches Highlight und garantieren hohe Aufmerksamkeit.



Die **EXPOMADE Messesysteme** lassen sich in jeder gewünschten RAL-Farbe einfärben und können sich somit jedem gewünschten Motiv anpassen und auch der Corporate Identity jedes Kunden gerecht werden. Auf diese Weise wird ein konsistentes Bild des Standes erzeugt und die Wirkung der Werbebotschaft entscheidend unterstützt. So wird der Messestand zum ultimativen Eyecatcher auf jeder Veranstaltung.

Das System überzeugt außerdem durch sein Baukasten-Prinzip, sodass innerhalb kürzester Zeit die Stände ergänzt und erweitert werden können. Auch diese Anbauelemente können in der gewünschten Profillfarbe produziert und geliefert werden. Da die EXPOMADE Messestände auf Flachträger verzichten, kann die offene Präsentationsfläche bestmöglich ausgenutzt werden.

EXPOMADE Systeme sind sowohl als Reihen-, Eck- oder Kopfstand und in verschiedenen Größen erhältlich, sodass für jeden Bedarf und jede Standfläche das optimale System gefunden werden kann. Durch unterschiedliche Variationsmöglichkeiten, kann das Turmelement an verschiedenen Stellen positioniert werden, um immer die maximale Aufmerksamkeit zu generieren. Auch eine Nutzung als Stauraumkabine kann umgesetzt werden und schafft Platz für Kataloge und Werbemittel. LED-Strahler sorgen dafür, dass die Werbebotschaft ins rechte Licht gerückt wird.

Die EXPOMADE Messesysteme überzeugen aber nicht nur durch Vielfalt und Design, sie sind auch in hohem Maße praktikabel. Die Stände sind innerhalb kurzer Zeit einfach aufzubauen und können durch mitgelieferte Transportcases leicht transportiert werden, was ihnen eine hohe Flexibilität verleiht. Die Kölner Produktionsagentur

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE13370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370



LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

LA CONCEPT vertreibt die hochwertigen Messestände und erweist sich als starker Partner im Bereich Messe- und Promotionsausstattung.

Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/messestaende/expomade.html>

2.169 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH
Julia Junkersdorf
Robert-Perthel-Straße 4-6
50739 Köln
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE1 3370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370



LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: **125618900** | BLZ: **37040044** | IBAN: **DE1 3370400440125618900** | BIC/SWIFT: **COBADEFF370**