



EXPO 4.0 – Synergieeffekte über vier Hallen hinweg

Köln, 13.02.2012 Die EXPO 4.0 ist die Messe die vier Fachmessen unter einem Dach vereint. Alle Bereiche der visuellen Kommunikation werden dort vereint und bieten somit zahlreichen Besuchern einen vollständigen Überblick über die Branche. Auch LA CONCEPT war auf dieser bedeutenden Fachmesse vertreten. Zusammen mit dem Regionalbüro Süd konnte die Messe in Stuttgart genutzt werden, um sich als zuverlässiger und kompetenter Partner im Bereich der interaktiven und mobilen Messesysteme zu positionieren und den Süden Deutschlands mit der LA CONCEPT Philosophie vor Ort bekannt zu machen.



Mit dem EXPOMADE Messesystem konnte die Standfläche bestmöglich ausgestattet werden und die zentrale Werbeaussage von LA CONCEPT auf dem 2m breiten Turm ohne Unterbrechung präsentieren. Durch das MediaKit und die zahlreichen Terminalsysteme konnten auch digitale Inhalte übermittelt werden. So konnte die neue Plattform messestand.de als interaktiver Webinhalt jederzeit abgerufen werden und die unterschiedlichen mobilen Messesysteme vorstellen.

Neben den digitalen Terminalsystemen wurde auch die neue iPad-Stele vorgestellt. Sie dient als stylische und sichere Halterung für das iPad am Messestand. Durch das Branding der Stele kann die Fläche genutzt werden um die Werbebotschaft zu verstärken. Schutz vor Diebstahl gibt die Stele durch das Schloss, welches unsichtbar im Innenraum angebracht ist. Mit der Stele wird das iPad trotz seiner geringen Größe zu einem zentralen Anlaufpunkt. Durch die offene Bauweise von EXPOMADE konnten alle Neuheiten und Innovationen am Messestand bestens präsentiert und eine offene Standfläche geschaffen werden.

Mit dem Regionalbüro Süd kann der LA CONCEPT Slogan „Alles was Werbung braucht“ wesentlich um die interaktiven Elemente für den Messestand erweitert werden. Insbesondere die eigene Messeteilnahme auf der EXPO 4.0 hat verdeutlicht, wie wichtig der Einsatz von digitalen Elementen ist um den Besuchern Inhalte zu präsentieren. Dabei eignen sich gedruckte Inhalte in Form von Katalogen und Broschüren immer noch, die interaktiven Inhalte nachhaltige zu stärken und alle Informationen auch im Nachhinein stets griffbereit zu halten.



Alle weiteren Informationen zum Auftritt auf der EXPO 4.0 erhalten Sie in unserem LA CONCEPT Blog. Einen Überblick über das die mobilen Messesysteme sowie das EXPOMADE Messesystem erhalten Sie unter www.messestand.de und www.LA-CONCEPT.de.

2.387 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE13370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370