



Fassadenwerbung – Kleiner Aufwand, großer Effekt

Durch individuelle Gestaltung und Verzicht auf Flachträger ein sehr hochwertiges Messesystem

Köln, den 22.11.2011: Je größer die Werbefläche, umso größer der Impact und umso höher die Aufmerksamkeit! Warum also nicht Häuser- und Gebäudefassaden nutzen, um gigantische Werbebotschaften und Markeninszenierungen zu platzieren?! Fassadenwerbungen prägen mittlerweile jedes Stadtbild und sind aus der Outdoorwerbung nicht mehr wegzudenken.



Der „große“ Vorteil der [Fassadenwerbung](#) ist offensichtlich, Werbebotschaften und Marken können in überdimensionaler Größe präsentiert werden. Auch eine Verbindung von mehreren Bannern ist möglich, um die volle Fläche auszunutzen. Aufgrund des enormen Platzes, sind der Komplexität der Motive keine Grenzen gesetzt. Dadurch ist natürlich auch die Wahrnehmung der Zielpersonen geprägt, welche die hohen riesigen Botschaften als erhaben und anmutig erleben.

Ein weiterer Vorteil besteht in der hohen Kontaktzahl, die eine Fassadenwerbung erzielt, wenn sie an hochfrequentierten Plätzen angebracht ist. Für die Anbringung der Werbebotschaft gibt es zahlreiche unterschiedliche Möglichkeiten, wie z.B. Seilspannrahmen, oder SignWare Aluminiumrahmen. In jedem Fall ist für eine sichere Befestigung gesorgt. Die wasserfeste Verarbeitung der Werbeträger erlaubt einen langfristigen Einsatz im Freien, ohne dabei Einbuße in der Qualität der Drucke hinnehmen zu müssen. Selbst Regen und direkte Sonneneinstrahlung haben keinen Einfluss und können der Printqualität nichts anhaben.

Die Lösungen für Fassadenwerbung erfordern, je nach Anspruch, neben der reinen Druckleistung, auch eine professionelle Vorarbeit von Statikern, Industriekletterern und natürlich die Montage vor Ort. Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT ist DER starke Partner bezüglich Fassaden- und Outdoorwerbung. Diese bietet sowohl die Druckleistung, als auch die weiteren notwendigen Dienstleistungen. Ob nur eine teilweise Unterstützung, oder die Full-Service-Leistung gewünscht ist, LA CONCEPT macht es möglich.



Die Planung der Fassadenwerbung sollte immer unter Berücksichtigung der Beschaffenheit der gewünschten Fassade, sowie der Zugänglichkeit erfolgen. Auch hier stellt sich LA CONCEPT als professioneller und erfahrener Partner und Berater zur Seite.

Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/grossformatdruck/fassadenwerbung/fassadenwerbung.html>

2.281 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH
Julia Junkersdorf
Robert-Perthel-Straße 4-6
50739 Köln
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE13370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370