



Zum Reinbeißen – der Logoapfel von LA CONCEPT

Das umweltfreundliche, ökologisch abbaubare Werbemittel von LA CONCEPT

Köln, den 19. August 2011: Der Logo-Apfel ist die natürlichste und umweltfreundlichste Variante der Werbemittel, da der Apfel bekanntermaßen vollständig ökologisch abbaubar ist. Das Branding des Apfels erfolgt mittels Lasergravur, durch welche die Farbpigmente der obersten Schicht gelöst werden und sich das Logo als heller Druck abhebt. Dadurch ist der Apfel trotz Branding vollständig essbar.



In Zeiten von globaler Erwärmung und Atomkatastrophen gewinnen ökologische Ziele und ein umweltfreundliches Image für Unternehmen stetig an Wert. Nahezu alle namhaften Konzerne arbeiten mit Nachdruck an dieser Sparte. Der [Logo-Apfel](#) besticht nicht nur durch seine Natürlichkeit, da die Idee sehr innovativ ist, garantiert der Apfel zusätzlich eine hohe Aufmerksamkeit. Diese Kombination bewirkt eine bleibende nachhaltige Wirkung und macht ihn zu einem eindrucksvollen Werbemittel.

Aufgrund seiner Handlichkeit ist der Apfel vielseitig einsetzbar und eignet sich besonders gut für Messen und Promotionaktionen, um dort den Markenaufbau zu fördern. Auf Messen hat der Apfel außerdem den Vorteil, dass er nicht wie andere Werbemittel in den Taschen der Besucher landet, sondern während des Verzehrs auf der Messe herumgetragen wird und somit auf den Stand hinweist. Aber nicht nur auf Messen und Promotionaktionen lässt sich der Apfel gut verwenden, auch am POS ist er sehr wirkungsvoll und gibt liefert letzte Entscheidungsimpulse.

Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT bietet neben diesem außergewöhnlichen Werbemittel noch weitere Bio-Werbemittel aus der LA CONCEPT Green-Line. Das Schlüsselband PET ist zu 100 % aus recycelbarem PET-Material, der Bio Kugelschreiber sogar aus 100% biologisch abbaubarem Kunststoff-Compound. Somit liefern auch diese Werbemittel einen erheblichen ökologischen Mehrwert. Sie lassen sich auch hervorragend mit dem Logo-Apfel kombinieren und garantieren so ein konsistentes Bild.

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 51325 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ



LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/werbemittel/bio-werbemittel/logoapfel.html>.

2.010 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 513 25 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ