



Köln Marathon Expo – Laufen lernen mit EXPOMADE

Mobile Kommunikation mit System für eine mobile Zielgruppe auf der Köln Marathon Expo

Köln, den 05.09.2011: Die Köln Marathon Expo ist die Verkaufsmesse rund um den Laufsport, welche vom 30. September bis 01. Oktober 2011 im Rheinpark in Köln an den Start geht. Mit dem breiten Spektrum an Angeboten gehört neben dem Laufsport auch der Bereich der Fahrräder sowie Skates und Handbikes dazu. Der freie Eintritt lockte bereits 2010 zahlreiche Besucher zur Messe. Neben Spitzenathleten und ambitionierten Sportlern finden sich dort auch Familien ein, um die neusten Trends zu entdecken.



Als Aussteller bedeutet die Teilnahme an der Köln Marathon Expo die Nutzung einer optimalen Vertriebsplattform, um die eigenen Produkte ansprechend zu präsentieren und die richtige Zielgruppe ohne Streuverluste anzusprechen. Die Auswahl des geeigneten Messestandes ist für die Köln Marathon Expo daher ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT bietet die mobilen und flexiblen [EXPOMADE Messesystemen](#) an, mit denen jeder Messeauftritt genügend Flexibilität bietet, einen professionellen Auftritt zu gestalten. Die mobilen EXPOMADE Systeme sind so dynamisch und mobil konzipiert, dass sie sich jeder Standfläche anpassen und durch ihrer Systembauweise eine individuelle Erweiterung ermöglichen. Aus kompakten 3x3m Ständen können mit wenigen Handgriffen größere 6x5m Systeme entstehen. Dabei kann nicht nur die Größe verändert werden, sondern auch die Ausstattung. Die Anbauelemente wie Thekenlösungen oder Ausleger können variabel platziert und ausgetauscht werden.

Insbesondere für die Köln Marathon Expo ist EXPOMADE ein mobiler Partner, mit dem sie zu jeder Zeit an den Start gehen können um in der erfolgreichen Präsentation einen schnellen und effektiven Erfolgs-Spurt hinzulegen. Durch die komplette Zerlegung aller Systembestandteile kann der Messestand einfach und unkompliziert transportiert werden. Selbst ein 6x5 System lässt sich mit nur drei Transportcases transportieren. Dabei besitzt jedes Messesystem mindestens ein herausragendes Turmelement, welches die Werbebotschaft schon aus der Ferne gut sichtbar präsentiert und sich deutlich von der Konkurrenz abhebt.

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 51325 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ



Der Turm kann gleichzeitig als Umkleidekabine genutzt werden. Für die Köln Marathon Expo kann solch ein Turmelement nicht nur die Werbebotschaft präsentieren, sondern auch eine komfortable Umkleidekabine bieten, welche direkt in den Messestand integriert wird und den Abverkauf der unterschiedlichen Produkte fördert.

Durch den Verzicht auf Flachträger kann eine offene Standfläche genutzt werden, die eine einladende Atmosphäre schafft und das Werbemotiv ohne Unterbrechungen präsentiert. Um die unterschiedlichen Produkt noch weiter in den Mittelpunkt zu rücken, hilft das [EXPOMADE Magnetic System](#). Das magnetische Wandsystem lässt sich an jeder beliebigen Wand des EXPOMADE Messesystems integrieren und erlaubt mittels magnetischer Adapter die einfache Anbringung von unterschiedlichen Deko- und Präsentationsflächen. Ohne Bohren und Schrauben können Kleiderhaken oder Ablageflächen für Schuhe eingesetzt und frei positioniert werden.

Und um die eigenen Marke noch aufmerksamkeitsstärker zu präsentieren helfen Fahnenysteme bereits im Außenbereich der Messe. Diese können sowohl im Innenbereich als auch im Außenbereich, durch ihre Wetterfeste Verarbeitung, eingesetzt werden. Mit den [Running Flags](#) der Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT, kann auch diese Werbeform Bewegung in die Kommunikation bringen und die Werbebotschaft auf dem gesamten Messegelände verteilen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.LA-CONCEPT.de und unter <http://www.la-concept.de/messestaende/expomade.html>

3.568 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG
Julia Junkersdorf
Robert-Perthel-Straße 4-6
50739 Köln
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 51325 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ