



PRESSEMITTEILUNG

Multitouch Tisch – interaktives Möbelstück der Zukunft

Atemberaubende Live Kommunikation durch grenzenlose Interaktivität

Köln, 22. August 2011: Der Multitouch Tisch ist ein interaktives Möbelstück, welches enorme Aufmerksamkeit generiert und vielseitig einsetzbar ist. Egal ob auf Messen, Konferenzen oder am POS, mit diesem innovativen Produkt ist man immer optimal aufgestellt. Da der Content sehr variabel ist, kann der Tisch für jeden erdenklichen Anlass angepasst und genutzt werden.



Dieses Möbelstück setzt sich aus einem gewöhnlichen Tisch mit einem integrierten Touchscreen Monitor sowie einem Multimediarechner zusammen. Natürlich sind analog zu Touchscreen Monitoren verschiedene Größen des Produktes erhältlich. Durch eine rundum Bedruckung des Tisches bekommt dieser eine besonders hochwertige Optik und kann so schon auf den Content des Tisches hinweisen oder einfach nur als Unternehmensidentifikation genutzt werden.

Alle Anwendungen oder Spiele können nur mit Berührung bedient werden, Steuerungselemente wie Joystick oder Maus werden nicht benötigt. Der [Multitouch Tisch](#) stellt somit nicht nur eine interaktive Präsentationplattform dar, sondern garantiert durch den hohen Innovationsgrad einen tollen Impact. Zusätzlich sorgt der Spaßfaktor natürlich für zahlreiche Besucher. Außerdem wird der Content bzw. die Werbebotschaft spielerisch erlernt und dadurch wesentlich besser erinnert. So wird gleichzeitig ein Erlebnis des Kunden mit der Marke oder dem Unternehmen geschaffen, wodurch eine Identifikation und Bindung erzeugt wird.

Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT bietet alles rundum Messe- und Promotionbetreuung und somit auch den außergewöhnlichen Multitouch Tisch. In der heutigen Zeit des starken Trends zur digitalen und interaktiven Kommunikation ist ein solches Tool unerlässlich für die erfolgreiche Inszenierung der Marke oder des Unternehmens. Wichtigstes Erfolgskriterium ist die Entwicklung eines adäquaten und ansprechenden Contents.

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 51325 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ



Dieser wird von der Schwesterfirma NEWROOM MEDIA geliefert. Der komplette Rundumservice erfolgt also quasi aus einer Hand.

Dadurch das alles digital vonstattengeht, ist eine effiziente Erfolgskontrolle möglich, sprich es kann genau gemessen werden, wie viele Besucher oder Kunden an dem Spiel teilgenommen haben. Daher eignet sich das Tool auch hervorragend für Gewinnspiele.

Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/digitale-kommunikation/multitouch-tisch/multitouch-tisch.html>

2.350 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 513 25 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ