



## POS Marketing – Kommunikation mit Konzept

Mobile und digitale Systeme von LA CONCEPT für einen effektiven und eindrucksvollen Auftritt am POS

**Köln, den 13. September 2011: POS (Point of Sale) gehört zu den wichtigsten Kommunikationskanälen im Marketing. 70 % der Kaufentscheidungen werden dort getroffen, sodass die Werbung direkt Einfluss nehmen und die entscheidenden Impulse geben kann. Daher ist es für die Umsatzsteigerung unerlässlich, Maßnahmen in diese Richtung zu unternehmen. Hier bieten sich sowohl digitale, als auch klassische Kommunikationsmöglichkeiten, welche eingesetzt werden können, um dieses Ziel zu erreichen.**



Die älteste Form der POS Werbung sind [Floor- und Deskwindows](#), welche auf dem Boden oder Ladentheke angebracht werden. Da diese das gewohnte Bild des Fußbodens verändern und so zu Irritationen führen, generieren sie Aufmerksamkeit können gezielt auf bestimmte Marken oder Rabattaktionen hinweisen. Für die direkte Ansprache von ausgewählten Produkten sorgen die Rollup Displays und Bannerstände.

Nach und nach werden aber auch immer öfter digitale Maßnahmen verwendet, um die Wirkung am POS zu unterstützen. Wichtig ist hierbei, dass die Inhalte auf einander abgestimmt sind, um ein konsistentes Bild zu erzeugen. Am besten eignen sich hierfür Monitore, die daher auch am meisten eingesetzt werden. Auf diese Weise können die gedruckten Infos der Rollup Displays verstärkt werden, wenn der Content gleichartig ist.

Digitaler Content erhöht natürlich auch den Infotainment Charakter des Einkaufserlebnisses, da Videos und Musik zu den entsprechenden Produkten abgespielt werden können und die Werbebotschaft vom Kunden besser und nachhaltiger verarbeitet wird. Außerdem können auf diese Weise auch erklärungsbedürftige Produkte sinnvoll präsentiert und z.B. Gebrauchsanleitungen oder Produktvorführungen gezeigt werden. Die digitale Fußbodenwerbung erlaubt sogar einen interaktiven Einbezug der Konsumenten, da durch die Bewegung Effekte hervorgerufen werden können.



Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT produziert und vertreibt diverse POS Tools und stellt sich als verlässlicher Partner dar. Die digitalen Inhalte übernimmt die Schwesterfirma NEWROOM MEDIA, sodass die gesamte Betreuung aus einer Hand erfolgt und die Zusammenarbeit sehr angenehm für die Kunden ist.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) und <http://www.la-concept.de/mobile-praesentationssysteme.html>.

2.247 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

LA CONCEPT GmbH & Co. KG  
Julia Junkersdorf  
Robert-Perthel-Straße 4-6  
50739 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32  
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

**LA CONCEPT GmbH & Co. KG** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln  
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 513 25 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ