



messestand.de Katalog – Alles über Messestände im Taschenformat

Köln, 13.02.2012 Als interaktive und digitale Plattform bietet messestand.de „Alles was Ihr Messeauftritt braucht“. Um diesen Slogan nicht nur auf der Plattform, sondern auch im neuen Katalog fortzuführen, ist das PDF mit jeder Menge Interaktion versehen, welche das gesamte messestand.de Spektrum abdeckt und alle wesentlichen Informationen wie Aufbauvideos und Preislisten zusammenhält.



Der neue Katalog kann in der Katalogwelt der Online Plattform heruntergeladen werden. Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT, welche hinter dem messestand.de Projekt steht, ermöglicht mit der LA CONCEPT Katalogwelt eine Downloadplattform an, auf der alle Informationen rund um den Bereich der mobilen Messesysteme, aber auch der mobilen Präsentationssysteme und Werbemittel anbietet.

Per Klick können sämtliche Broschüren und Ratgeber stets griffbereit auf dem eigenen Rechner oder Smartphone abgespeichert und immer griffbereit gehalten werden. Damit die Informationssuche mit dem neuen messestand.de Katalog nicht langweilig wird, sind zahlreiche interaktive Elemente eingebaut. Per Mauszeiger werden bei den jeweiligen Systemgrößen die unterschiedlichen Standbeispiele angezeigt und verschaffen somit auf kleinstem Raum einen Überblick über zahlreiche Modellvarianten.

Zusätzlich können alle Elemente welche mit dem Wort „Klick“ versehen sind, angeklickt werden und leiten auf entsprechende weitführende Informationen. So können Aufbauvideos auf dem YouTube Channel oder das Zubehör angeschaut werden.

Wie die messestand.de Plattform bietet auch der Katalog einen Überblick über die vier mobilen Modelle. Neben dem EXPOMADE Messesysteme wird das EgoConcept Messesysteme sowie die zwei OCTANORM Messestände OCTAwall und OCTAsprint vorgestellt. Neben einer kurzen Beschreibung werden die Besonderheiten der jeweiligen Systeme sowie deren optimale Einsatzmöglichkeiten vorgestellt.



Ein großer Bereich im neuen Katalog ist neben den mobilen Systemen auch das Zubehör. Mit dem Slogan „Alles was Ihr Messeauftritt braucht“ werden nicht nur Messestände, sondern auch die entsprechende Ausstattung angeboten. Neben Teppichfliesen können Barhocker, Stehtische, aber auch Anbauelemente für die jeweiligen Systeme wie Ablagen und Prospektständer sowie digitale Informationssysteme angeboten werden. Um das Versprechen abzurufen, können für den erfolgreichen Auftritt, aber auch die bekannten messestand.de Checklisten abgerufen werden. Diese befassen sich mit den wesentlichen Planungsschritten bei einer Messeteilnahme. Egal ob es um das passende Messestandkonzept oder den Personaleinsatz am Messestand geht, die Whitepaper zählen die wichtigsten Parameter einer Planung auf.

Sie erhalten den messestand.de Katalog auf messestand.de oder unter www.LA-CONCEPT-Katalogwelt.de

2.741 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH
Julia Junkersdorf
Robert-Perthel-Straße 4-6
50739 Köln
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 221 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE13370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370