



## Willkommen in der Zukunft – mit digitalen und interaktiven Schaufenstern

Aktivierung durch Bewegung fördern eine starke Interaktion mit den Besuchern

**Köln, den 14.11.2011:** Mit dem interaktiven Schaufenster Air Touch Window betritt man neue Wege der Schaufensterwerbung. „Touchscreen war gestern, Touchless ist heute“, so lautet das Motto des interaktiven Schaufensters Air Touch Window. Mit dieser Art der Schaufensterwerbung ist es möglich, digitale und interaktive Inhalte individuell und persönlich zu gestalten.



Eine Infrarotkamera fängt die Bewegungen der Nutzer ein und wandelt diese entsprechend auf der Projektionsfläche um. Eine Aktivierung durch die Bewegung reicht völlig aus, das interaktive Schaufenster braucht dabei nicht berührt zu werden. Durch diese innovative, starke Ansprache setzt sich der Kunde intensiv mit der Marke auseinander und verbindet ein Erlebnis mit ihr. Auf diese Weise wird die Werbebotschaft nicht zur spielerisch gelernt, sondern auch aktiv aufgenommen und bleibt daher signifikant länger im Gedächtnis.

Die kundenindividuellen Effekte können perfekt auf die Werbebotschaft und/oder die Marke zugeschnitten werden der Fantasie sind also keine Grenzen gesetzt. Virtuelle Getränke- oder Lebensmittelverkostungen können ebenso umgesetzt werden wie zielgerichtete Ansprache durch Sounds und vielfältige visuelle Effekte. Optimal eignet es sich auch für virtuelle Wettbewerbe unter den Kunden, die mit einem Gewinnspiel einhergehen. Der Content ist natürlich ein wichtiges Erfolgskriterium, da die gewünschte Wirkung nur mit dem richtigen Inhalt erreicht werden kann.

Auch nach Ladenschluss können mit den [digitalen Schaufenstern](#) noch Informationen abgerufen werden. Durch die klare Bestimmung von Zielgruppen werden Streuverluste so gering wie möglich gehalten. Für jeden Werber ist die Erfolgskontrolle ein sehr wichtiges Thema, da hiervon auch die Transparenz für die Mehrwertlieferung gegenüber den Kunden abhängt. Das interaktive Schaufenster zählt durch die Infrarotkamera die Kontakte und kann z.B. sogar das Geschlecht unterscheiden.

Um die Interaktion vom Schaufenster auch in den Laden zu holen, helfen interaktive Fußbodenprojektionen. Diese können zahlreiche Effekte und sogar Spiele durch die Bewegung der Besucher und genau wie das interaktive Schaufenster eine präzise Ansprache ermöglichen.

Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT bietet das interaktive Schaufenster und die Schwesterfirma NEWROOM MEDIA kreiert den gewünschten Content. Somit kommt die Komplettlösung aus einer Hand. Weitere Informationen finden Sie unter [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) und <http://la-concept.de/digitale-kommunikation/digitale-schaufenster.html>



# LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

2.488 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

LA CONCEPT GmbH  
Julia Junkersdorf  
Robert-Perthel-Straße 4-6  
50739 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32  
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

**LA CONCEPT GmbH** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 221 / 65 03 27-27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE1 3370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370