

## **USB Schlüsselband – Kombination aus Technik und Design**

**Köln, 03. Dezember 2009.** Das Kölner Unternehmen LA CONCEPT ist bekannt für seine pfiffigen Ideen im Werbemittelmarkt. Als Spezialist für Schlüsselbänder wird dieses Produkt immer weiter entwickelt. LA CONCEPT Werbemittel Grouphead Dennis Bredehorst: „Die Kombination aus USB-Stick und Schlüsselband ergeben das ideale Werbemittel. Schlüsselbänder sind die Klassiker unter den Werbeartikel und USB Sticks sind in dem Zeitalter der Informationstechnologie zu ständigen Begleitern geworden.“ Durch Kombination dieser beiden Produkte entstand das Schlüsselband USB, welches die Vorteile beider Komponenten zusammen bringt.

Durch die Integration des Sticks in den Clip des Schlüsselbandes muss kein zusätzlicher Raum ergänzt werden. Durch die platzsparende Positionierung kann der Design-Schwerpunkt auf dem Schlüsselband liegen. Durch Sublimationsdrucke können sogar Fotorealistiche Abbildungen ermöglicht werden die die individuelle Gestaltung des Schlüsselbandes realisieren.

Die vielseitigen Einsatzgebiete des Schlüsselbandes werden so um die Möglichkeit der Datenspeicherung erweitert. Die Speicherkapazitäten reichen dabei von 1 bis 8 GB. „So können auch große Datenmengen stets in der unmittelbaren Verfügbarkeit gehalten werden.“, weiß Dennis Bredehorst zu berichten.

### **Mehr Informationen zum Produkt und LA CONCEPT unter:**

<http://www.la-concept.de/werbemittel/schluesselbaender/schluesselband-usb.html>

1.399 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

LA CONCEPT GmbH & Co. KG  
Julia Junkersdorf  
Robert-Perthel-Straße 4-6  
50739 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32  
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

### **Wir freuen uns über ein Belegexemplar:**

LA CONCEPT GmbH & Co. KG  
Julia Junkersdorf  
Robert-Perthel-Straße 4-6  
50739 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32  
Fax: +49 (0) 221 650 327 27