

Im Zeitalter der berührungslosen Technik: Das Air Touch Window – die neue Generation der interaktiven Kommunikation

Köln, 19. Februar 2009. „Touchscreen war gestern, Touchless ist heute!“ So der Geschäftsführer der NEWROOM MEDIA GmbH Lars Bühne. Das Kölner Unternehmen hat eines der innovativsten Werbemedien im Bereich der Schaufenstervermarktung auf den Markt gebracht: Das Air Touch Window.

Für die Marke BASE der Eplus-Gruppe wurde Mitte November beispielsweise ein interaktives Snowboardspiel in den Shops in Essen und Düsseldorf erfolgreich installiert und umgesetzt.

Das Air Touch Window ermöglicht über die berührungslose Technik ein Höchstmaß an Interaktivität, darüber hinaus eine präzise Messung von Erfolgsparametern. Die berührungslose Technik des Air Touch Windows funktioniert durch eine Folienverklebung, welche als Projektionsfläche für die entsprechenden Inhalte dient. Mit einer Infrarotkamera werden schließlich die Bewegungen der Passanten interaktiv in Aktionen umgewandelt. So können beispielsweise auf spielerische Weise Produktinformationen dargestellt, aber auch auffällige Effekte auf auditive und visuelle Weise ausgelöst werden.

Darüber hinaus bietet das Air Touch Window eine zielgruppenspezifische Ansprache. Das System kann vordefinierte Merkmale, beispielsweise das Geschlecht eines vorbeilaufenden Passanten, unterscheiden und übermittelte Inhalte darauf abstimmen.

Neben der Interaktion und Zielgruppenkommunikation bildet die präzise Erfolgsmessung einen weiteren Vorteil des Air Touch Windows. Der Erfolg und Wirkungsgrad von Werbe- und Promotionaktionen kann hier durch relevante Einflussfaktoren wie Blickkontakte und Verweildauer der vorbeigehenden Passanten exakt gemessen und verglichen werden. Die Zahlen bilden schließlich die Grundlage für eine umfangreiche Marketingkontrolle.

Die Einsatzgebiete des Air Touch Window reichen von zeitlich begrenzten Promotionaktionen bis hin zur dauerhaften Schaufenstergestaltung und -kontrolle. Auch Einsätze auf Messen und Events sind aufgrund des einfachen Auf- und Abbaus des Systems möglich. Durch den unkomplizierten, webbasierten Wechsel der Inhalte kann das digitale Schaufenster stets auf alle Gegebenheiten eingestellt und abgeändert werden. Bei der Erstellung des Contents sind der Phantasie keine Grenzen gesetzt. So können sowohl Spiele, Effekte, Bilder als auch animierte Plakate und Filme können in die Interaktion des Air Touch Windows integriert werden.

Mehr Informationen finden Sie unter:

<http://www.la-concept.de/digitale-kommunikation/digitale-schaufenster/air-touch---interaktive-schaufenster.html>

Weitere Bilder finden Sie unter:

<http://blog.la-concept.de/2009/12/03/bildergalerie-air-touch-window>

Und lassen Sie sich durch unsere Videos von einigen Erfolgen inspirieren:

<http://blog.la-concept.de/category/vlog-video-stoberecke>

2.896 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

Wir freuen uns über ein Belegexemplar:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27