

Digital Signage – Einsatzgebiete digitaler Medien

Köln, 29. Juni 2010. Digital Signage ist das neue Schlagwort in der Werbe- und Medienwelt. Hinter diesem Begriff verbirgt sich eine ganze Bandbreite an Einsatzmöglichkeiten und Nutzungsformen. Im Gegensatz zu den klassischen Medien können die digitalen Medien exakte Erfolgsmessungen liefern. Die Einsatzgebiete erstrecken sich über digitale Beschilderung, Instore Marketing am POS, Begrüßungs- und Leitsysteme bis hin zu Großprojektionen im In- und Outdoorbereich.

Bei Digital Signage geht es um mehr als nur die Verwendung von Public- und LCD-Screens. Die Vernetzung von (audio-)visuellen Elementen stehen immer im Vordergrund. Dazu ist die Kombination von Hardware und Software notwendig. Der Content wird dabei zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor beim Einsatz von Digital Signage Elementen. Der Newroom Media Geschäftsführer Lars Bühne weiß dabei um die Bedeutung des Faktor Content: "Content is King. Dieser Leitspruch gilt für den Digital Signage Bereich mehr denn je. Nur mit zielgruppenspezifischen Content können die digitalen Medien sinnvoll eingesetzt werden um eine erhöhte Aufmerksamkeit zu erzielen. Als Full-Service Anbieter im diesem Bereich können wir auf einen großen Erfahrungsschatz zurückgreifen gezielt Inhalte anpassen und kombinieren."



Typische Einsatzgebiete sind an öffentlichen Plätzen, wie Bahnhöfe und Flughäfen, aber auch im Instore Bereich. So können am POS unterschiedliche Formen eingesetzt werden. Neben den digitalen Produktberatern können Public Screens, digitale Wegeleitsysteme und Infoterminals genutzt werden. Auch hier bietet die Newroom Media GmbH ein großes Produktspektrum für die unterschiedlichen Einsatzzwecke. Als innovatives Tool für die Schaufensterwerbung bietet die Kölner Firma das Air Touch Window – eine interaktive Schaufenster-Projektion die die Gesten der Besucher in Aktionen auf der Scheibe umsetzt.

Mit den unterschiedlichen Terminalsystemen können sowohl Informationssysteme als auch Werbeinhalte kombiniert werden. Selbst im Outdoorbereich können die Terminals eingesetzt werden und ergeben großflächige und robuste Outdoor-Werbeträger.

Weitere Informationen und Produkte erhalten Sie unter <http://www.la-concept.de/digitale-kommunikation.html> und www.NEWROOM-MEDIA.de

2.561 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27