

City Light Promotion – Werbung mit Highlight

Köln, 29. Juni 2010. City Lights sind eine der bekanntesten Werbeformen im Out-of-Home-Bereich. Durch die beleuchteten Werbeflächen schaffen sie ein Maximum an Aufmerksamkeit und Reichweite. Sie sind häufig Grundlage jeder Mediastrategie, da sie die Werbebotschaft optimal platzieren und wirkungsvoll inszenieren.

Durch die Hintergrundbeleuchtung sorgen sie für reichweitenstarke Kommunikation und hohe Kontaktwerte. Allerdings hat sich in den letzten Jahren neben dieser statischen Außenwerbung eine mobile Variante entwickelt. So kann der Nachteil der feststehenden Anschlagflächen mit den mobilen Varianten übergangen werden. Selbst bei ausgebuchten Anschlagflächen kann so Werbung geschaltet werden.



Zu den Produkten der mobilen Außenwerbung gehören die Moving Boards, Moving Vans und Moving Scooter. Die Moving Boards bestehen aus tragbaren City Light Plakaten, die wie ein Rucksack auf dem Rücken der Promoter getragen werden. So kann die Werbebotschaft direkt dort eingesetzt werden, wo sich die Zielgruppe befindet. Durch die Promoter können zusätzlich Werbemittel an die Zielgruppe verteilt werden, so dass die Werbebotschaft noch nachhaltiger vermittelt wird.

Die Moving Scooter bestehen aus einer Vespa auf deren Anhänger ein City Light Plakat befestigt ist. Der Moving Van erweitert die Werbefläche des Posters auf 9 m² und besteht aus einem Sprinter auf dessen Ladefläche die Großflächenwerbung platziert ist. Durch Stop-and-Go Aktionen können große Reichweiten erzielt werden.

Die Kölner Firma LA CONCEPT GmbH & Co. KG hat diese Formen der mobilen Außenwerbung im Portfolio. So kann für jeden Anlass das richtige Werbemedium gefunden werden. Optional lassen sich die Moving Boards, Moving Scooter und Moving Vans mit Bluetoothsendern ausstatten. Über die Sender können weitere Inhalte auf das Handy der Zielgruppe übermittelt werden. Die Schwesterfirma der LA CONCEPT GmbH & Co. KG berät sie gerne bei der Erstellung der Inhalte.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/mobile-aussenwerbung.html>.

2.382 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27