

## Mehr als nur heiße Luft – aufblasbare Werbeträger

**Köln, 07. Juli 2010.** Aufblasbare Werbeträger sind ideale Outdoor-Werbemittel. Durch ihre Größe und ungewöhnliche Form erzielen sie hohe Reichweiten und Werbekontakte. Die sogenannten Inflatables sind dabei mehr als nur heiße Luft: Sie stellen die Werbebotschaft unübersehbar in den Mittelpunkt und lenken die Aufmerksamkeit gezielt auf das Produkt oder die Marke.

Durch ihre enorme Größe von bis zu 8m stehen sie stets im Mittelpunkt jeder Veranstaltung. Häufige Einsatzorte sind dabei Sportveranstaltungen, Events und Promotionaktionen. Durch das robuste Material und die hohe Standfestigkeit können sie mehrere Tage im Freien eingesetzt werden. Die Luftfüllung lässt den Auf- und Abbau der aufblasbaren Werbeträger dabei zu einem Kinderspiel werden. Das einmalige Füllen der Inflatables hält mehrere Tage, durch einfaches Herauslassen der Luft kann der Werbeträger anschließend platzsparend transportiert und verstaut werden. Solange bis der nächste Einsatz wartet.



Den Formen der Inflatables sind keine Grenzen gesetzt. Neben den klassischen Air Tubes, den schmalen Säulen, sind Bögen, die im Sportbereich als Start- und Zielpunkt genutzt werden, nur zwei der zahlreichen Möglichkeiten. Das flexible Material Nylon lässt sämtliche Formen zu. So können ganze Produktnachbildungen originalgetreu mit den Inflatables dargestellt werden.

Die Kölner Firma LA CONCEPT bietet im Bereich der Außenwerbung ein großes Spektrum an Inflatables. So können die aufblasbaren Wände der Firma beispielsweise als Trennwand für den Messestand eingesetzt werden. Der schnelle und unkomplizierte Auf- und Abbau sowie das vollflächige Branding ohne störende Nähte, wie sie häufig bei textilen Messewänden möglich sind, sind nur zwei der Vorteile. Die optionale Beleuchtung der Wand verwandelt das Inflatable zu einem

absoluten Eyecatcher am Messestand und sorgt für große Aufmerksamkeit der Zielgruppe.

Die Beleuchtung der aufblasbaren Werbeträger kann natürlich auch bei allen anderen Formen vorgenommen werden, so dass die Botschaft auch im Dunkeln gut zur Geltung kommt. Weitere Informationen zu den aufblasbaren Werbeträgern der Firma LA CONCEPT erhalten Sie unter [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) und <http://www.la-concept.de/mobile-praesentationssysteme/inflatables.html>

2.571 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27