

Messtheken – wahre Raumwunder für den idealen Messeauftritt

Köln, 14. Juli 2010. Messtheken gehören zum festen Bestandteil eines jeden Messestandkonzeptes. Sie bieten als Kommunikationsplattform unzählige Möglichkeiten mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Egal ob beim direkten Gespräch oder bei der Ausgabe von Infomaterialien, Messtheken sind der entscheidende Punkt an dem wichtige Kontakte geknüpft und Entscheidungen gefällt werden.

Die Besonderheit der Messtheken liegt im einfachen Auf- und Abbau. So können die Messtheken innerhalb weniger Minuten von nur einer Person aufgebaut werden. Durch den einfachen Klappmechanismus mancher Theken können diese problemlos und ohne Werkzeug zusammengefaltet werden. So kann der Transport der Messtheken ebenfalls schnell und unkompliziert erfolgen. Häufig werden die Messtheken in der passenden Transporttasche geliefert, so dass der Schutz während des Transportes und der Einlagerung ständig gegeben ist.



Ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl der richtigen Messtheke ist die Auswahl des richtigen Systems. Durch die unterschiedlichen Formen der Theken kann zwischen einer runden, gebogenen, quadratischen und sogar dreieckigen Form ausgewählt werden. Hier ist die Abstimmung mit dem Standkonzept ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Weiterhin ist die Größe der Messtheke entscheidend. Selbst für kleinste Stände können Mini Theken eingesetzt werden, die minimalsten Raum beanspruchen und trotzdem eine effektive Präsentation gewährleisten.

Das Kölner Werbeunternehmen LA CONCEPT bietet eine Reihe unterschiedlicher Thekensysteme, angefangen bei der klassischen Messetheke bis hin zu Premiumlösungen. Häufig werden die Messetheken über ihren eigentlichen Einsatzort hinaus weiter eingesetzt. So können sie am POS für Promotion- und Verköstigungsaktionen genutzt werden oder als Empfangstheke im Foyer.

Die Messetheken von LA CONCEPT genügen dabei höchsten Qualitätsansprüchen und zeigen auch bei wiederholter Nutzung keine Verschleißspuren. Durch die modulare Bauweise können die Theken erweitert werden. Der Octacounter kann durch einen Anbau die zweifache Größe erhalten und somit eine doppelte Werbefläche bieten. Ebenfalls kann der Octacounter beleuchtet werden. Durch LED Lampen wird die Werbebotschaft von hinten angestrahlt und erzeugt somit aufmerksamkeitsstarke Effekte.

Eine besonders edle Variante der Messetheken von LA CONCEPT sind textile Theken. Der Textildruck besticht durch höchste Farbbrillanz und wird umlaufend angebracht. So muss keine Werbefläche für das Rahmensystem verschwendet werden. Durch die Kompatibilität der Systeme können die Messetheken mit vielfältigen Zubehörteilen erweitert werden. Infotopper bieten dabei eine gute Möglichkeit sowohl an zusätzlicher Höhe als auch Werbefläche zu gewinnen. Durch einfaches Einlassen des Infotoppers in die dafür vorgesehenen Löcher kann er innerhalb von wenigen Minuten genutzt werden.

Weitere Informationen zu unseren Messetheken erhalten Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/mobile-praesentationssysteme/theken.html>.

2.676 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27