

Erfolgreicher Messeauftritt von LA CONCEPT auf der b2d Messe 2010

Köln, 30. Juli 2010. Vom 30. Juni bis 1. Juli fand in der Gelsenkirchener VELTINS-Arena zum 7. Mal die „b2d - Business To Dialog“ Mittelstandsmesse für das Ruhrgebiet statt. Etwa 200 regional aktive Unternehmen aus Industrie, Produktion, Handwerk, Handel und aus dem Dienstleistungssektor waren an den beiden Messtagen in der Gelsenkirchener Arena anzutreffen. Auch die LA CONCEPT GmbH & Co. KG aus Köln war mit einem Messestand vor Ort, um interessierten Messebesuchern einen intensiven Einblick in das breitgefächerte Produktportfolio des Werbeunternehmens zu ermöglichen.

Als moderne Produktionsagentur bietet LA CONCEPT „Alles was Werbung braucht“ – mit markenunabhängiger, professioneller Beratung, kompletter Auftragsabwicklung und Produktion bis hin zur Realisation vor Ort. Das Kölner Werbeunternehmen sieht sich als „Problemlöser“ für seine Kunden, indem mithilfe eines umfangreichen Netzwerks sowie langjähriger Markterfahrung optimale und kundenindividuelle Lösungskonzepte erarbeitet werden.



Der Full-Service Ansatz von LA CONCEPT beinhaltet die richtige Antwort auf die stetig steigenden Anforderungen der Unternehmen an einen serviceorientierten, zuverlässigen und flexiblen Produktionspartner. Die sieben Geschäftsbereiche werden für den jeweiligen Kunden zu einer zielgerichteten und effizienten Gesamtlösung zusammengefügt: Mobile Präsentationssysteme, Werbemittel, Digitale Kommunikation, Messestände, Großformatdruck, Druckvorstufe und Mobile Außenwerbung. Für alle Bereiche werden auf Wunsch Sonderlösungen und ein Einlagerungsservice angeboten.

Um dem Full Service Anspruch auch im Bereich der digitalen Kommunikation gerecht zu werden, bietet die LA CONCEPT-Schwesterfirma NEWROOM MEDIA eine rundum Betreuung für innovative, zielorientierte, effektive und kostensparende Digitalkomplettlösungen an. Das Angebotsspektrum der NEWROOM MEDIA GmbH reicht dabei über Digital Signage Lösungen und der entsprechenden Hardware bis hin zu Audience Measurement Systemen und dem interaktiven WindowAD.

„Ein gelungener Messeauftritt mit interessanten Kontakten“ resümierte LA CONCEPT Geschäftsführer Björn Schaper den zweitägigen Messeauftritt in Gelsenkirchen. „Besonders gefreut hat mich der gemeinsame Auftritt mit NEWROOM MEDIA. In der heutigen Zeit ist ein gesundes Zusammenspiel zwischen klassischen mobilen Präsentationssystemen und digitalen Kommunikationsmedien aus Agentur- und Endverbrauersicht schlichtweg unverzichtbar. Davon konnten sich die Messebesucher an unserem Messestand überzeugen“ lobte Björn Schaper den gemeinsamen Messeauftritt mit der Schwesterfirma NEWROOM MEDIA GmbH auf der b2d 2010.

LA CONCEPT möchte sich auf diesem Weg bei allen Standbesuchern der „b2d - Business To Dialog“ 2010 für das rege Interesse bedanken und hofft allen Standbesuchern einen intensiven Einblick in das breitgefächerte Leistungsspektrum verschafft zu haben.

Weitere LA CONCEPT Messetermine für die b2d Dialogmesse:
01.09.2010 - 02.09.2010 in Hannover, Hannover Congress Centrum
08.09.2010 - 09.09.2010 in Köln, LANXESS Arena
17.11.2010 - 18.11.2010 in Düsseldorf, CCD Congress Centrum

Detaillierte Informationen über LA CONCEPT und die Messe erhalten Sie unter www.LA-CONCEPT.de und auf dem [LA CONCEPT Blog](#).

Sie möchten LA CONCEPT auf der b2d besuchen?
Einfach Email an Eintrittskarten@LA-CONCEPT.de senden, Wunschtermin angeben und Ticket sichern!

2.997 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG
Julia Junkersdorf
Robert-Perthel-Straße 4-6
50739 Köln
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32
Fax: +49 (0) 221 650 327 27