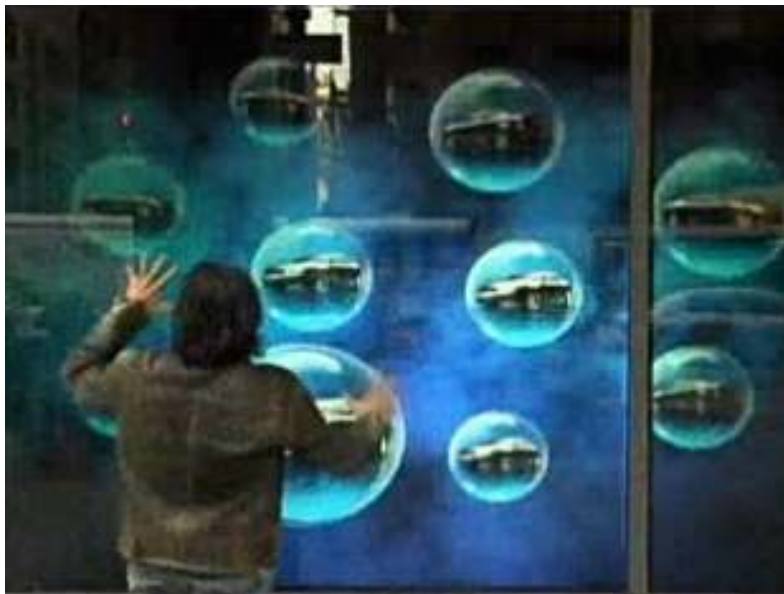


Digitale Schaufenster – effektive Schaufenstergestaltung am POS

Köln, 30. Juli 2010. Die digitalen Schaufenster sind ideale Möglichkeiten, die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu gewinnen und die eigenen Produkte zu bewerben. Mit diesen innovativen Kommunikationsmedien können hohe Werbekontakte und Reichweiten erzielt werden. Insbesondere im Vergleich zur klassischen POS Werbung mit Shopdisplays oder Deckenhänger kann die Interaktivität den direkten Dialog fördern und einen hohe Wiedererkennungswert schaffen.

Die Varianten der digitalen Schaufenster sind dabei vielfältig. Neben Touchscreenfolien können auch Rückprojektionsfolien ebenso wie Screens eingesetzt werden. Touchscreen- und Rückprojektionsfolien sind leicht zu installieren und lassen sich rückstandslos entfernen. Durch einfaches Aufkleben auf die gewünschte Schaufensterfläche können sie innerhalb weniger Minuten angebracht und auf die passende Größe zurechtgeschnitten werden. Mit den Screens kann dabei nicht nur das Schaufenster ausgestattet werden, sondern direkt ein komplettes digitales Ladenkonzept entwickelt werden. So können die Screens auch im Thekenbereich oder als Instore TV aufgebaut werden und eine rundum interaktive Kundenbetreuung ermöglichen.



Das Air Touch Window allerdings die wohl interaktivste Form der Schaufensterwerbung. Bereits auf der CeBIT 2010 wurde diese berührungslose Technik vorgestellt. Die Funktionsweise basiert dabei auf Gesten die in Aktionen auf der Projektionsfläche im Schaufenster umgesetzt werden. So funktioniert das Air Touch Window ohne Joystick oder Mouse. Durch die innovative Funktionsweise und das integrierte Audience Measurement System kann die Contentpräsentation nicht nur auf bestimmte Zielgruppen abgestimmt werden sondern auch auf spezifische Merkmale wie Alter und Geschlecht und so je nach Zielperson individuell Werbung schalten.

Der Vorteil der digitalen Schaufenster liegt darin, dass Informationen auch nach Ladenschluss noch abgerufen werden können. Diese können dabei ganz individuell ausgerichtet werden. So kann der Kunde selbst entscheiden, welche Informationen er möchte. Dieser spielerische Effekt sorgt dafür, dass die Marke emotional aufgeladen wird und Kunden in das Schaufenstererlebnis mit eingebunden werden. Die Inhalte der digitalen Schaufenster können neben reinen Textinformationen Bilder und sogar Videofilme sein. So sind der Kreativität bei der Contenterstellung keine Grenzen gesetzt. Um diese Effekte auch mit Sound zu unterstützen ist die optionale Anbringung von Soundpads möglich.

Die Kölner Firma LA CONCEPT bietet zusammen mit ihrer Schwesterfirma NEWROOM MEDIA diese moderne Form der Schaufensterwerbung an. Durch das breite Sortiment kann zudem die Effektivität der digitalen Schaufenster gesteigert werden, indem die Funktionsweise mit den klassischen POS Medien erklärt werden kann. Zusammen mit dem Werbeunternehmen aus Köln können individuelle Schaufenster-Konzepte erstellt werden. Ebenso kann die NEWROOM MEDIA GmbH bei der Contenterstellung behilflich sein. Bereits erfolgreich eingesetzt wurde das Air Touch Window für die E-Plus Gruppe BASE. Hier wurde das Konzept auf ein interaktives Gewinnspiel ausgerichtet.

Neben den digitalen Schaufenstern bietet LA CONCEPT für ein vollständiges Konzept neben der passenden Hard- und Software auch die passenden Bluetoothsender. Diese können optional zu den Schaufenstern eingesetzt werden und erhöhen die Reichweite noch einmal um ein vielfaches. Sie können an dem jeweiligen Schaufenster angebracht werden und Inhalte auf das Handy der Zielgruppe übermitteln.

Der größte Vorteil der digitalen Schaufenster von LA CONCEPT ist allerdings die Messbarkeit. So kann der Erfolg der Maßnahme detailliert aufgeschlüsselt werden. Diese integrierte Erfolgsmessung erlaubt die Berechnung des genauen Erfolgs der Werbemaßnahme. Durch Parameter wie Blickerfolg oder Blickdauer können genaue Aufmerksamkeitswerte ermittelt werden. Durch die flexible Anpassung der Inhalte kann bei bestimmten Werten sofort reagiert werden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.LA-CONCEPT.de und unter <http://www.la-concept.de/digitale-kommunikation/digitale-schaufenster.html>

3.633 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27