

Prospektständer – Leichte und mobile Werbeträger

Köln, 04. August 2010. Prospektständer sind die leichten und mobilen Werbeträger die Prospekte und Infomaterial optimal präsentieren. Dabei werden die Prospektständer häufig unterschätzt in ihrer Wirkung. Sie dienen dabei nicht nur zur Präsentation des Werbematerials sondern bieten auch Werbefläche. Insbesondere durch die Kombination Infosteile und Prospektständer kann die bestehende Werbefläche bestens genutzt werden. Die Verbindung von multimedialen, interaktiven und gedruckten Informationen führt zu hohen Erinnerungswerten und Werbekontakten.

Häufige Einsatzgebiete der Prospektständer sind neben den Messen auch Foyers und Ausstellungsräume sowie am Point of Sale. Durch die unterschiedlichen Größen und Formen können die Ständer an alle Gegebenheiten angepasst werden. Die klare Strukturierung des Infomaterials sorgt dafür, dass alle Informationen auf einen Blick wahrgenommen und übersichtlich dargestellt werden.



Dabei kann zwischen Wandhaltern, Prospektständern und Ablagen unterschieden werden. Die Wandhalter werden platzsparend an der Wand befestigt und nehmen somit insbesondere bei Ausstellungen keine Ausstellungsfläche weg. Ablagen bieten sich als passende Ergänzung für Messestände an. Sie können in die Messesysteme integriert und platzsparend ohne Standfläche zu beanspruchen angebracht werden. Prospektständer können dabei im Design unterschieden werden. Selbst umweltfreundliche Ständer aus Bambus können genutzt werden.

Die Kölner Firma LA CONCEPT bietet ein großes Spektrum an Prospektständern, insbesondere auch an digitalen Prospektständern. Alle Varianten können innerhalb kürzester Zeit auf- und abgebaut werden. Durch den einfachen Aufzieh-Mechanismus können die Prospektständer größtenteils sofort am Einsatzort aufgezogen werden. Selbst Prospektständer mit Tabletop bieten eine ideale Ergänzung für den Messestand. So kann der Prospektständer als Ablagetisch genutzt werden.

Weiterhin bietet die Firma LA CONCEPT eine Reihe von digitalen Prospektständern. Diese bestehen aus Infostele und Prospektständer und bedeuten die Verbindung von multimedialen und gedruckten Informationen. So können Informationen multimedial und interaktiv über den Bildschirm übermittelt werden und durch die gedruckten Informationen einen nachhaltigen Erinnerungswert schaffen. Dabei kann die Anzahl der Prospektablagen individuell bestimmt werden, je nachdem wie viel Infomaterial präsentiert werden soll.

Das individuelle Branding der Prospektständer ist ein wesentlicher Bestandteil. Sowohl die digitalen als auch die klassischen Prospektständer können individuell bedruckt werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de, <http://www.la-concept.de/mobile-praesentationssysteme/prospektstaender.html> und <http://www.la-concept.de/digitale-kommunikation/terminals-infostelen/infoterminal-arkona.html>

2.541 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27