

Shopdisplays – die Klassiker der POS Werbung

Köln, 04. August 2010. Auch in digitalen Zeiten sind die Klassiker der Werbung am POS die Shopdisplays. Ihre Funktion und Vielfältigkeit überzeugt noch heute und lässt sich ideal mit den digitalen Komponenten verbinden. Dabei sind die Varianten der POS Displays stark angestiegen. So kann zwischen Aluminiumsystemen oder ökologischen POS Displays ausgewählt werden.

Der Vorteil, egal für welche Variante man sich entscheidet, ist allerdings bei allen gleich: der schnelle Aufbau und die hohe Aufmerksamkeit. Durch das vollflächige Branding kann die Leistung und die Marke in den Vordergrund gestellt werden und erlaubt hohe Werbekontakte am POS. Dieser direkte Kontakt am Kaufort beeinflusst die Kaufentscheidung positiv indem zusätzliche Informationen ansprechend übermittelt werden können. Optional können die Shopdisplays mit Lampen ausgestattet werden um die Botschaft im rechten Licht zu präsentieren.



Durch die kompakten Maße der POS Displays können sie platzsparend aufgestellt werden. Das stabile System erlaubt den Aufbau auf nahezu jedem Untergrund. Durch die Kassette kann der Druck jederzeit innerhalb weniger Minuten von nur einer Person ohne Werkzeug aufgebaut werden und ist somit in weniger als fünf Minuten einsatzbereit. Durch die Transporttasche kann das Shopdisplay einfach und sicher transportiert werden.

Insbesondere die Kombination aus POS Display und Screen erzeugt äußerst hohe Reichweiten und Werbekontakte. Die Verbindung von gedruckten und digitalen Inhalten übermittelt Informationen zielgenau. Zudem kann durch die Interaktivität ein Dialog mit der Zielgruppe initiiert werden. Dadurch kann der Content individuell von den Kunden ausgewählt werden. Die Multimedialität erlaubt zudem die Einbindung von einer Vielzahl von Medienformaten. So können neben Präsentationen auch Videofilme und TV-Spots eingeblendet werden. Die Bedienung der Bildschirme erfolgt über Touchscreen.

Die Kölner Firma LA CONCEPT bietet sowohl die klassische Variante der Shopdisplays in Form von Rollup Displays aber auch die digitale Variante mit integriertem Monitor. Bei den klassischen POS Displays kann zwischen Aluminium oder umweltfreundlichem Bambus als Rohstoff für das System unterschieden werden. Die Integration der Screens kann in großflächigere Displays eingebaut werden. Mittels Monitorständer können die Screens auf der richtigen Höhe in das Display eingelassen werden. Optional kann der Monitor auch neben dem Shopdisplay aufgestellt werden. Der Ständer verleiht dem Screen die nötige Stabilität und Höhe und erlaubt die freie Positionierung mitten im Raum.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/mobile-praesentationssysteme/rollup-displays.html>

2.392 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27