

Silikonbänder – kostengünstige Werbemittel für den Sportbereich

Köln, 04. August 2010. Silikonbänder sind die beliebten Werbemittel die als modisches Accessoire am Handgelenk getragen werden können. Sie sind äußerst robust und langlebig und können auf vielfältigste Weise die Werbebotschaft übermitteln. Häufige Einsatzbereiche sind im Sport oder auf Charity-Events. Durch das flexible Material können die Bänder in beliebigen Formen und Farben hergestellt werden.

Insbesondere für den Sportbereich sind die Silikonbänder ein ideales Werbemittel, nicht nur aufgrund der geringen Kosten. Sie können während Promotionaktionen als Samplingartikel, auch in größeren Mengen, verteilt oder als Merchandisingartikel verwendet werden. Das individuelle Branding der Silikonbänder kann mittels Druck oder Tiefenprägung geschehen. Bedruckte Silikonbänder können die Werbebotschaft oder den Unternehmensnamen detailgetreu, mit Farbverläufen, wiedergeben. Geprägte Silikonbänder erreichen durch ihre Tiefenprägung eine besonders lange Nutzungsdauer. Diese Tiefenprägung kann optional noch mit Farbe gefüllt werden.



Aufgrund des robusten Materials können die Silikonbänder bei allen Aktivitäten der Zielgruppe getragen werden. Daher sind die Einsatzbereiche der Silikonbänder äußerst vielfältig. Als Streuartikel am POS und für Promotionaktionen können die Silikonbänder die Reichweite und die Bekanntheit steigern. Dadurch, dass sie als modisches Accessoire auch noch nach der Aktion getragen werden können erhöht sich die Reichweite zusätzlich. Eine Sonderform der Silikonbänder, die fluoreszierenden Bänder, sind insbesondere auf Promotionaktionen in Clubs und Bars ein besonderer Eyecatcher. Einmal mit Licht aufgeladen leuchten sie im Dunkeln und erzeugen insbesondere in dunklen Räumen einen besonderen Effekt.

Selbst für die kommende EM sind die Silikonbänder ein ideales Werbemittel. Sie können als Fanartikel im Stadion verteilt oder im Fanshop mit dem Logo der Lieblingsmannschaft gekauft werden. Durch das robuste aber dennoch flexible Material können sie die ganze WM-Zeit über getragen werden ohne Abnutzungserscheinungen zu zeigen. Selbst die Einzelverpackung, der Polybeutel, kann individuell gebrandet werden.

Die Kölner Firma LA CONCEPT bietet eine ganze Reihe von Silikonbändern. Als einer der größten deutschen Werbemittelhändler bietet die Firma neben den klassischen Standardformen auch eine Reihe von Sonderformen. So können 2in1 oder 3in1 Kombinationen oder Silikonbänder mit farbigen Auslegungen ermöglicht werden. Diese Sonderformen können individuell auf die Kampagne oder den Einsatzort abgestimmt werden. Grundsätzlich kann die Farbe der Silikonbänder frei nach Pantone gewählt werden.

Weitere Informationen zu den Silikonbändern von LA CONCEPT erhalten Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/werbemittel/silikonbaender.html>

2.495 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27