

Vorteil Vertrauen – Regionale Anbieter sind klar im Vorteil

Köln, 25. August 2010. Nach neusten Studien zeigt sich, dass regionale Anbieter einen klaren Vertrauensvorteil besitzen. Daher sind regionale Messen ein wichtiger Anlaufpunkt um neue Geschäftspartner zu finden. Ziel ist es im lokalen und regionalen Umfeld die neuen Kunden und Lieferanten zu finden und das eigene Netzwerk zu erweitern. Dabei ist der persönliche Kontakt wichtigster Erfolgsfaktor der regionalen Anbieter. Der direkte Kontakt bringt den enormen Vertrauensvorteil, da im persönlichen Gespräch Unsicherheiten beseitigt und die eigene Qualität durch individuelle Lösungsvorschläge gestärkt werden kann.

Als zuverlässige und serviceorientierte Produktionsagentur vor Ort positioniert sich das Kölner Werbeunternehmen LA CONCEPT in der Region um Köln, Essen und Dresden. Durch die Hauptstelle in Köln sowie die Regionalbüros in Essen und Dresden bedeutet der regionale Bezug sich als zuverlässiger Partner zu positionieren, der individuelle und effiziente Lösungen erarbeitet. Somit kann neben dem Ruhrgebiet der LA CONCEPT Gedanke auch persönlich in die neuen Bundesländer getragen werden. Dabei ist die flexible und reaktionsschnelle Arbeit durch die eigene kosteneffiziente Druckproduktion gesichert. Auch hier wird auf hauseigene Qualität sowie ein Netzwerk von langjährigen Lieferanten zurückgegriffen.



Um die Präsenz vor Ort weiter auszubauen wird die LA CONCEPT GmbH sowohl am 08.09.2010 als auch am 09.09.2010 an der b2d Dialogmesse in Köln teilnehmen. In der Lanxess Arena kann das eigene Produktspektrum sowie die sieben Geschäftsbereiche Displaysysteme, Werbemittel, Messesysteme, Großformatdruck, Messeservice, Druckvorstufe und Digitale Kommunikation gezielt platziert werden. Insbesondere durch die Zusammenarbeit mit Newroom Media wird der Geschäftsbereich der digitalen Kommunikation fachgerecht dargestellt.

Gestärkt durch den erfolgreichen Auftritt auf der b2d Dialogmesse in Gelsenkirchen soll das Heimspiel in Köln neue und interessante Kontakte bringen und die eigenen Produkte und Lösungen dem Publikum vorstellen.

Um die Produkte nicht nur auf der Messe präsentieren zu können, besteht jederzeit die Möglichkeit die Produkte im eigenen Showroom anzusehen. Sowohl in Köln, Essen als auch Dresden besteht die Möglichkeit die Produkte bei einem persönlichen Termin zu besichtigen. Vereinbaren Sie dazu unverbindlich und schnell Ihren Termin und besuchen Sie eines unserer drei Büros in Ihrer Nähe. Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/news/messertermine+la+concept+b2d+dialogmesse.html>

Sollten Sie uns auf der b2d Dialogmesse in Köln besuchen wollen, senden Sie einfach eine Email an die Emailadresse Eintrittskarten@LA-CONCEPT.de und schon erhalten Sie Ihr kostenloses Ticket.

2.441 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27