

Airport Medien – Präsentationssysteme am Flughafen

Köln, 22. November 2010. Airport Medien sind die vielfältigen Werbemedien an Flughäfen. Sie erzielen enorme Reichweiten und Werbekontakte durch die unzähligen Passagiere die täglich dort an- und abreisen. Die genaue Zielgruppenselektion von Pauschaltouristen oder Geschäftsreisenden ermöglicht die genaue Ansprache der Zielgruppe und vermindert Streuverluste. Wesentliche Aufgabe der Airport Medien ist die Aufmerksamkeit der Passagiere zu gewinnen und zu halten.

Auffällige Leuchtdisplays sowie Monsterposter und Deckenbanner zeigen, dass Größe ein entscheidendes Kriterium für die Aufmerksamkeit ist. Insbesondere die Beleuchtung der Präsentationssysteme oder Großformatdrucke garantiert nicht nur in der Dunkelheit hohe Kontaktzahlen. Neben diesen klassischen Werbeträgern nehmen die digitalen Werbemedien wie in allen Bereichen weiter zu.



Die Digital Signage Bewegung macht auch vor dem Flughafen nicht halt. Digitale Infostelen und großformatige Screens ermöglichen durch ihre Multimedialität eine direkte Interaktion mit den Passagieren. Zudem können die Inhalte schnell und einfach, je nach Tages- oder Uhrzeit problemlos angepasst werden.

Die Kölner Firma LA CONCEPT bietet ein ganzes Spektrum an Präsentationssystemen und Großformatdrucken. Durch die Schwesterfirma Newroom Media können aber auch die digitalen Komponenten wie Infostelen oder interaktive Schaufenster genutzt werden. Die Bandbreite an klassischen Systemen erstreckt sich über die Banner sowie Promotionstände in allen Größen und Sonderwerbformen. So können Deckenhänger in Produktformen und beliebigen Größen produziert werden und den Markenauftritt am Airport unterstützen. Beleuchtete Systeme wie Leuchtsäulen und Theken sind ebenfalls erhältlich. Die Beleuchtung sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit, nicht nur in der Dämmerung. Die Promotionstände können durch die hohe Kompatibilität der Systeme aus den mobilen Präsentationssystemen wie Messewände, Rollup Displays, Theken oder Prospektständer zusammengestellt und somit flexibel an die jeweilige Standfläche angepasst werden. Durch die hochwertige Optik können die Promotionstände ebenfalls auf Messen und Ausstellungen genutzt werden. Der flexible Austausch der Grafiken erlaubt die individuelle Anpassung der Werbebotschaft, je nach Anlass. Dabei ist die Integration der digitalen Komponenten in den Promotionstand jederzeit möglich um die Produkte und das eigene Angebot multimedial und interaktiv vorzustellen.

Durch die hauseigene Produktion und das große Netzwerk an Lieferanten kann im Bereich Großformatdruck eine besonders hohe Qualität erreicht werden. So sind Drucke für den Indoor und Outdoorbereich jederzeit möglich. Alle Indoordrucke entsprechen der B1 Brandschutzzertifizierung. Für den Outdoorbereich werden extrem robuste Drucke erstellt, die wind- und wasserfest sind und auch über eine längere Zeit im Freien einsetzbar.

Weiter Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de, <http://www.la-concept.de/mobile-praesentationssysteme.html> und <http://www.la-concept.de/grossformatdruck.html>

2.710 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Robert-Perthel-Straße 4-6 - 50739 Köln - Tel.: +49 (0) 221 650 327 32 - <http://www.la-concept.de>