

Interaktive Messestandkonzepte mit 3D Screens

Köln, 16. Dezember 2010. 3D Screens sind der neuste Trend im Bereich interaktive Messestandkonzepte. Durch sie werden die Messestände nicht nur um eine digitale Komponente erweitert, sondern um ein interaktives Erlebnismodul ergänzt. So können Informationen multimedial und interaktiv übermittelt werden. Selbst komplexe Inhalte können spannend und zielgruppenspezifisch präsentiert werden.

Daher eignet sich insbesondere auf Messen der Einsatz von Screens, um die eigenen Produkte und Dienstleistungen darzustellen. 3D Screens erlauben dabei die Vermittlung von greifbaren Informationen. Das lebensechte Seherlebnis erlaubt auch einen Zugriff auf spannende Webinhalte. So kann auch Content aus dem Web in dreidimensionaler Form angeschaut werden. Durch die Anpassung der Hintergrundbeleuchtung des Fernsehers an das Umgebungslicht wird nicht nur für ein optimales Bild gesorgt, sondern ebenfalls für einen umweltschonenden Stromverbrauch.



Durch die ultradünnen Screens können sie einfach in den Messestand integriert werden. Mittels Wandhalterung können sie platzsparend befestigt werden. Sollte kein sicherer Platz an der Wand gefunden werden, kann der Screen auch durch Monitorständer platziert werden. Mittels Monitorständer können die Screens sogar vollständig in das Faltdisplay integriert werden und somit die Werbebotschaft auf dem Display unterstützen.

Das Werbeunternehmen LA CONCEPT aus Köln bietet eine Reihe von digitalen Komponenten für die interaktiven Messestandkonzepte. Neben den 3D Screens stehen auch die passenden Monitorständer sowie die passenden Messewände zur Verfügung. Auch wenn der Einsatz der 3D Screens noch nicht weit verbreitet ist, bedeutet die Integration in den Messestand einen enormen Innovationsvorsprung. Die Informationen können greifbar gemacht werden und somit einen enormen Mehrwert insbesondere bei der Vermittlung von komplexen und vielfältigen Informationen bedeuten.

So können hohe Aufmerksamkeitswerte und Werbekontakte erreicht und der direkte Kontakt zu potentiellen Kunden gefunden werden. Durch die Integration in die Messewand können zusätzlich Werbekontakte generiert werden, die die Werbebotschaft und die Markenbekanntheit fördern.

Dabei ist natürlich auch der Einsatz von freistehenden Monitorständern möglich. Diese können platzsparend auf der Standfläche eingesetzt werden. Durch die flexible Gestaltung der Ständer kann auch ein Branding vorgenommen werden sowie die flexible Platzierung des Displays.

Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/digitale-kommunikation/screens/3-d-screen.html>

2.308 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27