

Echtes Handwerkszeug für die Messepräsentation auf der EuroShop

Köln, 25. Januar 2011. Mit den neusten Trends und Innovationen im Gepäck wird das Kölner Werbeunternehmen LA CONCEPT an der internationalen Fachmesse EuroShop vom 26. Februar bis 02. März 2011 teilnehmen. So werden in Halle 9 an Stand G24 die neusten Produktinnovationen im Bereich der mobilen Präsentations- und Messesysteme vorgestellt. Dabei sind die digitalen und multimedialen Komponenten ein fester Bestandteil der innovativen Produktlösungen.

Durch die Kombination der mobilen Präsentations- und Messesysteme mit den digitalen Komponenten, wie Screens oder Terminals können die Vorteile beider Elemente einfach miteinander verbunden werden. So lassen sich die Botschaften und die Inhalte über die gedruckten sowie die multimedialen Lösungen gezielt und aufmerksamkeitsstark übermitteln. Die klassischen mobilen Präsentations- und Messesysteme überzeugen dabei durch ihre einfache Handhabung und die Montage innerhalb kürzester Zeit. Selbst der Transport kann platzsparend vorgenommen werden, so dass ein flexibler Einsatz jederzeit möglich ist. Ebenfalls ist die individuelle Erweiterung ein enormer Vorteil, so dass die Systeme bequem und schnell an alle neuen Standflächen angepasst werden können, ohne aufwändige Neuinvestitionen zu tätigen. Zudem können durch die Flexibilität auch individuelle Standbauten ermöglicht werden, da sich die Systeme untereinander leicht kombinieren lassen.



Mit den digitalen Elementen kann die Botschaft im Gegensatz zu den gedruckten Motiven multimedial übermittelt werden. Durch Screens, Terminalsysteme oder Multitouchtische werden die Inhalte interaktiv und direkt an die Zielgruppe herangetragen. Dabei können neben Präsentationen auch Musik und Videos, sowie interaktive Touchanwendungen präsentiert werden. So können Kunden und Besucher die Inhalte, die sie interessieren, selber auswählen und gestalten, so dass eine gezielte Ansprache erfolgen kann.

Um auf der EuroShop das wesentliche Handwerkszeug für einen gelungenen Messebesuch zu präsentieren, werden dort auf dem LA CONCEPT Stand die neusten Innovationen vorgestellt und erlebbar gemacht. Mit den mobilen und interaktiven Produktlösungen kann die Basis eines jeden Messebesuchs vorgestellt werden. Die innovativen Produkte können vor Ort auf dem EuroShopstand begutachtet und getestet werden. Gerade durch die interaktiven Anwendungen wird der Faktor „Erleben“ und „Interaktion“ stark verdeutlicht und greifbar gemacht.

Nutzen Sie also die Möglichkeit und besuchen Sie uns auf unserem Messestand 9G24! Melden Sie sich bereits jetzt als Besucher an und erleben Sie die neuste Produkte und Trends für die individuelle und interaktive Standgestaltung. Lassen Sie sich inspirieren und stellen Sie vom 26.02 bis 02.03.2011 die Weichen für die Zukunft Ihrer eigenen Messepräsentation.

2.468 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27