



PRESSEMITTEILUNG

Showroom Van – Mobile Werbekampagnen auf vier Rädern

Atemberaubende Live Kommunikation durch außergewöhnliche Produktpräsentation

Köln, 15. August 2011: Der Showroom Van ist ein außergewöhnliches und extrem aufmerksamkeitsstarkes Live-Kommunikationsmittel. Durch die riesige Ausstellungsfläche können auch große Produkte real in 1:1 umgesetzt werden. Basis des Showroom Vans ist ein Sprinter, wobei die herkömmliche Ladefläche als Ausstellungsfläche genutzt werden kann. Es handelt sich also um eine Weiterentwicklung des Moving Van.



Bei dieser noch nie dagewesenen Produktpräsentation wird das Produkt auf originelle Weise in einem Glaskasten positioniert und durch ein festgelegtes Areal gefahren. Durch die hohe Mobilität und die unkonventionelle Darstellung werden garantiert enorme Kontaktzahlen erreicht. Aber nicht nur einzelne Produkte können vorgestellt werden, auch Produktgruppen und Firmeninszenierungen sind möglich. Dies wird u.a. durch ein Branding des Glaskastens gewährleistet. Um alles noch zusätzlich zu highlighten, kann die Ausstellungsfläche optional noch beleuchtet werden und wird so auch, oder gerade besonders in der Dunkelheit gesehen.

Im Unterschied zu den meisten Werbemitteln kann der [Showroom Van](#) beides leisten, Impact und Reichweite bei der Zielgruppe. Die neuartige und direkte Konfrontation mit dem Produkt sorgt für große Aufmerksamkeit, während die Zielgruppe gezielt durch Stop-and-Go Aktionen an frequentierten Plätzen angesprochen wird. So werden nicht nur viele Kontakte erreicht, der Van eignet sich so auch für längere Strecken und für deutschlandweite Kampagnen. Hierzu werden geschulte Fahrer eingesetzt, die präzise auf die gewünschte Weise die Route abfahren.

Am besten eignet sich der Van natürlich für Produkte, die materiell sind und wo die Optik eine wichtige Rolle spielt, z.B. in der Mode- oder Möbelbranche. Durch die große Ausstellungsfläche können aber auch andere Produkte geschickt in Szene gesetzt werden, der Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Erhältlich ist dieses außergewöhnliche Werbemittel inkl. des geschulten Personals bei der Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT. Um eine umfassende Live-Kommunikations-Kampagne zu starten, sind hier auch unterstützende oder ergänzende Maßnahmen, wie z.B. die [Moving Boards](#) buchbar.

Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/mobile-aussenwerbung/showroom-vans.html>

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 51325 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ



LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

2.264 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 513 25 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ