



Bluetooth Marketing – Mobile Kommunikation nach Maß

Präzise Zielgruppenerreichung durch individuellen Content

Köln, den 05.09.2011: Das Bluetooth Marketing erfolgt über den Einsatz von Bluetoothsendern, welche den Content auf das Handy übermitteln. Diese Sender sind sehr kompakt und daher äußerst flexibel, so können diese bequem an Säulen, Schaufenstern und natürlich Promotion- und Messeständen angebracht werden. Diese Form des Marketings eignet sich somit sowohl für den POS, als auch für Messen oder aber im Ladengeschäft.



Die kompakte Größe des Senders ist aber nicht der einzige Grund für die vielseitige Einsetzbarkeit, auch der Content spielt eine große Rolle. Dieser kann natürlich beliebig verändert und perfekt an die jeweilige Situation angepasst werden. Der Fantasie und Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. So reicht das inhaltliche Spektrum von Produktinfos über Videos bis hin zu Gutscheinen, Handygames, Kalendereinträgen oder Trailern. Auch das Senden von Kontaktdaten ist durch das [Bluetooth Marketing](#) möglich und erleichtert die Interaktion am Messestand und verleiht ihr einen innovativen Charakter.

Ein großer Vorteil des Bluetooth Marketing ist der virale Effekt, der besonders durch den Einsatz von Videofilmen ausgelöst werden kann. Die Botschaft wird zentral am Sender empfangen, aber darüber hinaus mobil und über einen längeren Zeitraum hinweg genutzt. Durch die Übermittlung von ansprechendem Content wie z.B. Handyspielen wird die Bindung des Kunden zur Marke oder zum Unternehmen verstärkt und eine bessere Erinnerung der Werbebotschaft erzeugt. Außerdem können sehr hohe Conversationraten mit minimalen Streuverlusten erzielt werden.

Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT bietet gemeinsam mit ihrer Schwesterfirma NEWROOM MEDIA im Bereich Bluetooth Marketing mit Bluetooth Sendern ein Full Service Paket mit kompetenter Beratung, Bereitstellung der benötigten Hard- und Software sowie einer umfangreichen Auswertung und Analyse am Ende der Kampagne.

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 25651325 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ



LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/digitale-kommunikation/bluetooth-marketing/bluetooth-marketing.html>

2.017 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 513 25 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ