



## Schlüsselbänder – Klassiker im neuen Gewandt

Vielseitig einsetzbares Werbemittel in vielen unterschiedlichen Ausführungen

**Köln, den 05.09.2011: Egal ob bei Messen, Promotions, Tagungen und Großveranstaltungen, zur Befestigung von Unternehmensausweisen sowie als Merchandisingartikel, modisches Accessoire und effektiver Streuartikel oder in Mailings, der Werbemittelklassiker – das Schlüsselband – ist nicht mehr wegzudenken. Durch seine vielen verschiedenen Umsetzungen und Einsatzmöglichkeiten avanciert das Schlüsselband zum Top-Werbeartikel der letzten Jahre.**



Das Spektrum reicht vom klassischen Schlüsselband Druck über das Handy- oder Schlauchband bis hin zu sehr hochwertigen Varianten, mit Satinoband oder als gestickte Version in einer Ober- Unterbandkombination. Die Highlights stellen Thermo-Transfer-Bänder dar, die durch das spezielle Druckverfahren auch Farbverläufe und fotorealistische Motive umsetzen können. Jedes Band ab einer Breite von 25 mm kann mit einem USB-Stick, welcher in dem Clip integriert ist, ausgestattet werden. So kann digitaler Content jederzeit griffbereit getragen werden, wodurch es sich z.B. für jeden Vertriebsmitarbeiter als ein nützliches Tool erweist.

Darüber hinaus gibt es lange [Schlüsselbänder](#), die um den Hals getragen werden und so genannte „Short-Bänder“, die als Schlüsselanhänger fungieren. Auch hier gibt es bedruckte und bestickte Varianten, auch können massive Kletterkarabinerhaken genutzt werden, um dem Schlüsselband einen besonderen Charakter zu verleihen. Durch unterschiedliche Clips und Haken kann dem Band zusätzlich eine individuelle Note gegeben werden. Außerdem kann das Band durch bestimmte Haken auch als Akkreditierungsband verwendet werden, da Eintritts- oder Ausweiskarten damit gehalten werden können.

Sogar die Öko-Fans können begeistert sein, da es die Bänder auch in Baumwollqualität und in recyclebarer Form gibt. Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT vertreibt alle erdenklichen Varianten dieses nützlichen Werbeartikels und scheut auch individuelle Sonderproduktionen nicht. Zusammen mit mobilen Messe- und POS-Systemen, welche gemeinsam den perfekten Messeauftritt ermöglichen, ist hier alles erhältlich.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) und <http://www.la-concept.de/werbemittel/schlueselbaender.html>

**LA CONCEPT GmbH & Co. KG** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln  
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 51325 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ



# LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

2.163 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

**LA CONCEPT GmbH & Co. KG** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln  
**Kreissparkasse Grafschaft Diepholz** | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 513 25 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ