



## Werbemittel – 24 Tage in süßer Erinnerung bleiben

Garantiert häufiger Kontakt mit positiven Emotionen!!!

**Köln, den 24. Oktober 2011: Wer kennt es nicht? Das Jahr rast nur so dahin und auf einmal steht schon wieder Weihnachten vor der Tür. Bei den Kunden und Lieferanten stapeln sich die Geschenke und das einzelne droht im Haufen unterzugehen. Besser aufgestellt sind diejenigen, die sich schon früh Gedanken machen und aus der Masse herausstechen. Warum denn nur einen Kontakt mit dem Geschenk generieren, der vielleicht sogar untergeht?**



Die optimale Antwort stellt der [Adventskalender](#) dar, welcher 24 süße Kontakte mit der Marke bzw. der Werbebotschaft garantiert und für nachhaltig positive Emotionen gegenüber der Marke sorgt. Die klassische Vollkartonhülle ist vollflächig bedruckbar und bietet somit eine große und individuell nutzbare Werbefläche. Da das Werbemittel sowohl als Wand- als auch als Tischkalender verwendet werden kann und viele Formen- und Gestaltungsoptionen ermöglicht, erfreut es sich großer Beliebtheit. Bei den Tischkalendern gewährleistet der ausklappbare Tischaufsteller die nötige Stabilität.

Auch bei der Füllung des Kalenders kann variiert werden, neben den außergewöhnlichen Schoko-Vollkornkugeln können auch die klassischen Schoko-Weihnachtsfiguren gewählt werden. Somit ist für jeden Geschmack etwas dabei und die positive Wirkung wird unterstützt, die Büro- und Geschäftskunden freuen sich und werden beim Öffnen jedes Türchens an die Werbebotschaft bzw. die Marke erinnert. Natürlich eignet sich der Kalender auch hervorragend als Dankeschön oder Geschenk für die eigenen Mitarbeiter.

Wer statt dieser süßen Sünde als Werbemittel lieber auf eine gesündere Alternative zurückgreifen will, oder zu wessen Image oder Unternehmensphilosophie eine ökologische Variante einfach besser passt, findet im umweltfreundlichen Logo-Apfel einen ausgezeichneten Ersatz. Beide Werbemittel werden von der Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT angeboten, welche sich als rundum kompetenter Partner im Bereich Werbemittel und Messe- und Eventausstattung präsentiert.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) und <http://blog.la-concept.de/2011/10/04/wussten-sie-schon-dass-3/>



# LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

2.073 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

**LA CONCEPT GmbH & Co. KG** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln  
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 513 25 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ