



Interaktives Eventtool – Interaktion ohne Berührung

Durch Interaktion und Bewegung Erlebnisse mit der Marke schaffen

Köln, den 08. August 2011: Mit dem interaktiven mobilen Eventtool, dem interaktiven Schaufenster Air Touch Window betritt man neue Wege der Schaufensterwerbung. „Touchscreen war gestern, Touchless ist heute“, so lautet das Motto des interaktiven mobilen Eventtools und interaktiven Schaufensters Air Touch Window.



Das [Air Touch Window](#) kann an verschiedenen Locations zum Einsatz kommen und ist daher ein unerlässliches Tool bei jeder Promotion, Verkaufsförderung und ist auch auf Messen nicht mehr wegzudenken. Allein durch seine Standard-Größe (Projektionsfläche) von 3x2m Metern zieht das Eventtool schon große Aufmerksamkeit auf sich. Diese wird natürlich durch die bewegten Bilder und die Interaktionsmöglichkeit enorm verstärkt, ein Nicht-Wahrnehmen ist nicht möglich!

Eine Infrarotkamera fängt die Bewegungen der Nutzer ein und wandelt diese entsprechend auf der Projektionsfläche um. Eine Aktivierung durch die Bewegung reicht völlig aus, das interaktive Schaufenster braucht dabei nicht berührt zu werden. Durch diese innovative, starke Ansprache setzt sich der Kunde intensiv mit der Marke auseinander und verbindet ein Erlebnis mit ihr. Auf diese Weise wird die Werbebotschaft nicht zur spielerisch gelernt, sondern auch aktiv aufgenommen und bleibt daher signifikant länger im Gedächtnis.

Das mobile Eventtool eignet sich hervorragend für Promotionaktionen, da die kundenindividuellen Effekte auf die Marke und/oder die Werbebotschaft zugeschnitten werden können, der Fantasie sind also keine Grenzen gesetzt. Virtuelle Getränke- oder Lebensmittelverkostungen können ebenso umgesetzt werden wie zielgerichtete Ansprache durch Sounds und vielfältige visuelle Effekte. Optimal eignet es sich auch für virtuelle Wettbewerbe unter den Kunden, die mit einem Gewinnspiel einhergehen. Der Content ist natürlich ein wichtiges Erfolgskriterium, da die gewünschte Wirkung nur mit dem richtigen Inhalt erreicht werden kann.

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 51325 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ



Für jeden Werber ist die Erfolgskontrolle ein sehr wichtiges Thema, da hiervon auch die Transparenz für die Mehrwertlieferung gegenüber den Kunden abhängt. Das interaktive Eventtool zählt durch die Infrarotkamera die Kontakte und da z.B. sogar das Geschlecht unterscheiden.

Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT bietet das interaktive Eventtool und die Schwesterfirma NEWROOM MEDIA kreiert den gewünschten Content. Somit kommt die Komplettlösung aus einer Hand.

Weitere Informationen finden Sie unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/digitale-kommunikation/interaktives-mobiles-eventtool/interaktives-mobiles-eventtool.html>

2.534 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH & Co. KG

Julia Junkersdorf

Robert-Perthel-Straße 4-6

50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 650 327 32

Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH & Co. KG | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl (HRA 23071) | Persönlich haftender Gesellschafter: LA CONCEPT Verwaltungs GmbH (HRB 55528)
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 234277969 | Steuernummer: 217/5877/0572 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord | Gerichtsstand: Amtsgericht Köln
Kreissparkasse Grafschaft Diepholz | Konto: 11 220035 | BLZ: 256 513 25 | IBAN: DE56 2565 1325 0011 2200 35 | BIC/SWIFT: BRLA DE 21DHZ