



## Moving Vans – bewegte Plakatwerbung

Hohe Reichweite gepaart mit hoher Aufmerksamkeit!

**Köln, den 14.11.2011: Wer kennt das nicht? Alle großen Plakatanschlagsflächen sind ausgebucht...das ist jetzt kein Problem mehr, im Gegenteil! Mit den Moving Vans der Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT haben sie eine große und sogar doppelseitige Werbefläche von 9 qm<sup>2</sup>, die sich dazu noch bewegt. Durch die hohe Mobilität – die Plakatflächen sind auf einem Sprinter montiert – werden garantiert hohe Kontaktzahlen erreicht.**



Die Besonderheit an diesem außergewöhnlichen Produkt ist, dass die Plakate durch die Vans flexibel eingesetzt werden und somit auf örtliche Gegebenheiten mit kürzesten Reaktionszeiten antworten können. Da natürlich Kontakt zu dem geschulten Fahrer besteht, kann von der individuell geplanten Route auch kurzfristig Abstand genommen werden, um beispielsweise auf eine unvorhergesehene Menschenansammlung zu reagieren. Lange Strecken und Stop-and-Go Aktionen, gerade an hochfrequentierten Plätzen zeichnen die Moving Vans aus und ermöglichen ihnen die hohen Reichweiten.

Die [Moving Vans](#) bieten aber nicht nur eine enorme Fläche für die Werbebotschaft, es bestehen auch diverse Möglichkeiten, diese besonders hervorzuheben und zu highlighten. Gerade in Wintermonaten – aber auch generell abends – können die Plakatflächen beleuchtet werden und sorgen so für eine maximale Aufmerksamkeit. Optional kann der Van auch mit einem Outdoorlautsprecher und Mikrofonanschluss ausgestattet werden und so die Werbebotschaft auditiv unterstützen.

Dieses effektive Outdoor Kommunikationsmittel lässt sich hervorragend mit weiteren mobilen Außenwerbungen kombinieren. Mit Moving Boards oder Running Flags lassen sich auch Areale erreichen, die mit den Fahrzeugen nicht passierbar sind, z.B. Fußgängerzonen. Außerdem kann die Nachhaltigkeit der Nachricht durch Bluetoothsender unterstützt werden, welche digitale Inhalte rund um die Werbebotschaft versenden. LA CONCEPT vermietet nicht nur die Moving Vans, sondern auch die Moving Boards, Running Flags und Bluetoothsender, sodass sich die Agentur als verlässlicher Partner im Gesamtbereich mobile Außenwerbung herausstellt.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) und <http://www.la-concept.de/mobile-aussenwerbung/moving-vans.html>



# LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

2.181 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

LA CONCEPT GmbH  
Julia Junkersdorf  
Robert-Perthel-Straße 4-6  
50739 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32  
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

**LA CONCEPT GmbH** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

**Commerzbank AG** | Konto: **125618900** | BLZ: **37040044** | IBAN: **DE1 3370400440125618900** | BIC/SWIFT: **COBADEFF370**