



Newroom Media gewinnt drei internationale Awards

Dreifacher Erfolg für die Interaktive Digital Signage Spezialisten Newroom Media

Köln, den 03.11.2011: Die auf Interactive Digital Signage spezialisierte LA CONCEPT Schwesterfirma Newroom Media aus Köln mischt derzeit die Digital Signage Branche auf. Alle guten Dinge sind drei. Die diesjährige „Digital Signage Awardsaison“ geht dreifach erfolgreich für Newroom Media zu Ende.



Bereits Anfang September konnte der Content Award „Best Content worldwide 2010-2011“ auf der internationalen Scala Konferenz in Amsterdam gewonnen werden.

Auch auf der wohl angesehensten europäischen Awardverleihung, den „AV Europe Awards“ in London (Anfang Oktober) konnte sich Newroom Media gegen namhafte Konkurrenz durchsetzen. Der 1. Platz in der Kategorie „Digital Signage Project of the year“ unterstreicht die hervorragende Arbeit des noch jungen Unternehmens.

Zum Abschluss der diesjährigen „Awardsaison“ wurde Newroom Media auch noch am Rande der Viscom Messe (13. – 15.10.2011) in Düsseldorf geehrt. Prämiert wurde der 1. Platz in der Kategorie „Digital Signage Best Practice Award 2011“

CEO Ben Gondek: „Zuerst einmal sind wir stolz auf unser Team. Wir freuen uns natürlich sehr, dass unsere Arbeit auch von den internationalen Jurys so hoch angesehen wird. Eine Bestätigung aus Fachkreisen hört sich nicht nur gut an, sondern ist natürlich auch für zukünftige Projekte und potentielle Kunden eine ausgezeichnete Referenz.“

Bei allen Awards wurde das Holyfields Projekt eingereicht. Newroom Media ist ein Hard- und Software unabhängiger Anbieter für Interactive Digital Solutions. In dem Projekt Holyfields wurde die Scala InfoChannel Digital Signage Software eingesetzt und mit einem bestehenden Kassensystem verknüpft.

Eine vollständige Case Study findet sich unter folgendem Link:

http://newroom-media.de/fileadmin/PDF/casestudies/Holyfields_CaseStudy_deutsch.pdf

Newroom Media war für folgende Leistungen verantwortlich: Technische Beratung, Technische Konzeption und Hardwareauswahl, Anwendungsentwicklung, Projekt- und Rolloutmanagement.

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE1 3370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370



LA CONCEPT

ALLES WAS **WERBUNG** BRAUCHT!

Mehr über Newroom Media können Sie unter: www.newroom-media.de erfahren.

2.005 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH
Julia Junkersdorf
Robert-Perthel-Straße 4-6
50739 Köln
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 22 1 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE1 3370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370