



8 Tipps für ein erfolgreiches Messestandkonzept

Leitfaden für die Erstellung eines erfolgreichen und passenden Messestandkonzeptes

Köln, den 19.01.2012: Die Erstellung eines erfolgreichen Messestandkonzept ist mitunter ein schwieriger und komplexer Planungsprozess in dem viele Elemente berücksichtigt werden müssen. Gleichzeitig müssen alle Budgetvorgaben und Rahmenbedingungen eingehalten werden. Damit kein Punkt in der Planung vergessen wird bietet messestand.de, die neue Plattform im Messebereich, einen Ratgeber für das erfolgreiche Messestandkonzept. Der Ratgeber zählt in acht Schritten die wichtigsten Meilensteine und Parameter auf, die auf keinen Fall bei der Planung vergessen werden dürfen.



8 Tipps für ein erfolgreiches Messestandkonzept



Als erstes stellt sich häufig die Frage nach der Größe des Messesystems. Diese wird natürlich von zahlreichen Faktoren beeinflusst. Neben der Anzahl der Exponate müssen auch die Kosten für die Standmiete berücksichtigt werden. Dabei zählt nicht immer der Satz das größer auch besser ist, denn auch kompakte Infostände können je nach Messe erfolgreich eingesetzt werden.

Wenn die Größe des Messesystems feststeht, dann stellt sich im Anschluss die Frage nach dem gewünschten Standtyps. Zur Auswahl stehen neben dem Reihen- und Eckstand auch der Insel- und Blockstand. Alle Typen bieten unterschiedliche Vorteile und Gestaltungsmöglichkeiten. Allerdings sind die Kosten auch unterschiedlich, so dass die Wahl häufig aufgrund von Budgetvorgaben gefällt wird. Allerdings sollte bei der Auswahl die jeweiligen Präsentations- und Gestaltungsmöglichkeiten berücksichtigt werden. Auch ein günstigerer Reihenstand kann mit entsprechenden Exponaten und digitalen Präsentationssystemen eine individuelle Ansprache ermöglichen.

Zusätzlich zur Auswahl eines Standtyps zählt auch die Lage des Messesystems. Durchgänge oder Nebeneingänge bringen natürlich zusätzliche Besucherströme. Sollten diese Plätze jedoch aufgrund von technischen oder logistischen Gegebenheiten nicht möglich sein, so muss die Standgestaltung entsprechend aufmerksamkeitsstark mit Türmen oder hohen Elementen geplant werden.

Neben diesen grundsätzlichen Entscheidungen finden sich in dem [Ratgeber von messestand.de](#) noch weitere Parameter, welche bei der Planung individuell beantwortet werden müssen. Sollten Sie eine erste Visualisierung ihres Messesystems wünschen, so kann auch das auf messestand.de umgesetzt werden. Das Servicespektrum umfasst neben den kostenlosen Ratgebern und Whitepaper auch die 3D-Visualisierungen der eigenen Messestandideen.



Alle weiteren Informationen zu den messestand.de-Checklisten finden Sie unter: <http://messestand.de/checklisten/>. Neben dem Ratgeber für die Erstellung eines Messestandkonzeptes finden sich dort noch weitere Checklisten über den richtigen Personaleinsatz, sowie über den erfolgreichen Aufbau eines Messesystems und 6 Fakten über mobile Messestände.

2.709 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH
Julia Junkersdorf
Robert-Perthel-Straße 4-6
50739 Köln
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 221 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE1 3370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370