



## Großformatige Messeauftritte mit großformatigen Druckmotiven

**Köln, 13.02.2012** Um die Werbebotschaft möglichst großflächig zu präsentieren, ist der Einsatz von Großformatdrucken notwendig. Über mehrere 100m<sup>2</sup> können bereits auf einer einzigen Messe eingesetzt werden. Das Angebot reicht von Plattendirektdrucken bis hin zu den klassischen Stoffdrucken, um die Werbebotschaft im besten Licht zu präsentieren. Durch die unterschiedlichen Techniken können enorm große Motive umgesetzt werden und einen nachhaltigen Auftritt zu ermöglichen.



Insbesondere große Messewände können ohne Unterbrechung die Werbebotschaft den Zuschauern präsentieren und eine individuelle Anpassung an das Messesystem oder den Standbau ermöglichen. Insbesondere der Einsatz von großformatigen Werbemotiven ist auf Messen ein wichtiges Instrument, um ein positives Markenimage zu erzeugen. Dabei sind nicht nur Publikumsmessen, sondern auch Fachmessen dazu geeignet, die Werbefläche plakativ einzusetzen und eine klare Positionierung zu ermöglichen.

Der Einsatz von Bildern ist insbesondere auf Messen wichtig, da Textbotschaften in der Masse an Ausstellern häufig nicht wahrgenommen werden. Die Vermittlung von Inhalten über Bilder ist die schnelle und direkte Aufnahme der Botschaft in Sekunden. Zudem verhelfen ungewöhnliche Werbemotive zu hoher Aufmerksamkeit. Entweder kann eine enorme Größe, aber auch eine auffällige Farbgebung oder Design dazu verhelfen die Aufmerksamkeit auf den eigenen Messestand zu lenken.

Die Kölner Produktionsagentur LA CONCEPT bietet im Bereich der Großformatdrucke seit fast neun Jahren eine [langjährige Kompetenz](#), welche im Jahre 2011 mit dem Auftritt auf der Gamescom zusammen mit EA und einem großen Projekt mit über 4000m<sup>2</sup> Drucke bestätigt wurde. Durch die



sieben Geschäftsbereiche kann das Kölner Unternehmen eine Rundum-Service bieten und neben den Drucken die passenden Messesysteme sowie Werbemittel bieten.

Auf der Plattform [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) kann ein Überblick über das gesamte Geschäftsfeld gesammelt werden. Das Angebot reicht von mobilen Präsentationssystemen über die mobile Außenwerbung und den Großformatdruck bis hin zu den Werbemitteln. Als neue Plattform im Messebereich hat LA CONCEPT die Website [www.messestand.de](http://www.messestand.de) eröffnet und somit den Slogan „Alles was Werbung braucht, um „Alles was Ihr Messeauftritt braucht“ erweitert.

2.270 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

**Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

LA CONCEPT GmbH  
Julia Junkersdorf  
Robert-Perthel-Straße 4-6  
50739 Köln  
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32  
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

**LA CONCEPT GmbH** | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 221 / 65 03 27-27 | [www.LA-CONCEPT.de](http://www.LA-CONCEPT.de) | [info@LA-CONCEPT.de](mailto:info@LA-CONCEPT.de)

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE13370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370