



TourNatur mit klimafreundlichen Messesystemen

Köln, 06.02.2012 Die TourNatur ist die Wander- und Trekkingmesse in Düsseldorf. Vom 31. August bis 02. September 2012 wird auf der Nr. 1 Messe für Wander und Trecking alles rund um diese Sportarten präsentiert. Durch die starken Trends Richtung Gesundheit und Ökologie profitiert die Messe regelmäßig durch ein Besucherplus. Nicht nur Sportler sondern auch Schulklassen nähern sich dem Thema immer mehr an. Durch das breite Spektrum an Möglichkeiten und Produkten ist nahezu für jeden interessierten Besucher etwas dabei.



Das Angebot auf der TourNatur reicht über ein breites Produktspektrum für den Wander- und Trekkingsport wie Rucksäcke oder Schuhe bis hin zu passenden Urlaubszielen um die neuen Produkte auszutesten. Durch die Kombination mit der Messe Caravan Salon, welche ebenfalls in Düsseldorf stattfindet, können zahlreiche Besucher erreicht werden, welche sich für den Outdoorbereich interessieren.

Um die eigenen Leistungen und Produkte zu präsentieren sowie neue Zielgruppen anzusprechen und den Abverkauf zu fördern muss das passende Messesystem für die TourNatur gefunden werden. Mit dem EXPOMADE Messesystem kann die Warenpräsentation in den Mittelpunkt gesetzt werden. Durch den Verzicht auf Flachträger kann ein freier Blick auf die Werbebotschaft und die Exponate ermöglicht werden. Mit dem Einsatz des Magnetic Systems können magnetische Deko- und Präsentationsflächen ohne bohren und schrauben montiert werden und für zahlreiche Produkte wie Schuhe, Textilien oder Accessoires Platz bieten. Durch den 3,50 m hohen Messeturm kann zudem nicht nur ein herausragendes Designelement genutzt werden, sondern gleichzeitig als Werbefläche für das zentrale Werbemotiv. Durch die maximale Größe von 2x1m kann die Innenfläche des Turms sogar als Umkleidekabine genutzt werden, so dass selbst auf einer Messe nicht auf den Komfort einer Umkleidekabine verzichtet werden muss um die neuen Kleidungsstücke anzuprobieren.



Auf der Plattform messestand.de werden alle weiteren Informationen zu dem Messesystem EXPOMADE präsentiert. Durch die Verbindung aller Komponenten die für einen Messeauftritt wichtig sind, bietet die Plattform nicht nur die mobilen Messesysteme und Zubehörelemente, sondern auch die Möglichkeit das Messesystem klimaneutral zu gestalten. Mit dem CO₂ Rechner kann der CO₂ Ausstoß des Messebesuchs berechnet werden und mit entsprechenden Aktionen neutralisiert werden. Durch ein entsprechendes Partnernetzwerk kann eine individuelle Neutralisierung erfolgen und ein Gütesiegel für die Klimaneutralisierung in der späteren Vermarktung genutzt werden.

Alle weiteren Informationen erhalten Sie unter www.messestand.de sowie <http://messestand.de/expomade/>. Hinter der neuen Plattform messestand.de steckt die Kölner Produktionsfirma LA CONCEPT, welche sich bereits seit fast neun Jahren erfolgreich am Markt agiert und dadurch große Erfahrungen im Bereich der mobilen Messestände und Präsentationssysteme sowie Werbemittel hat. Unter www.LA-CONCEPT.de und <http://www.la-concept.de/messestaende/expomade-referenzen.html> können Sie sich einen ersten Eindruck durch die ausgewählten Referenzen schaffen.

3.105 ZEICHEN / ABDRUCK HONORARFREI

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

LA CONCEPT GmbH
Julia Junkersdorf
Robert-Perthel-Straße 4-6
50739 Köln
Tel.: +49 (0) 221 650 327 32
Fax: +49 (0) 221 650 327 27

LA CONCEPT GmbH | Robert-Perthel-Str. 4 – 6 | 50739 Köln

Tel.: +49 (0) 221 / 65 03 27-0 | Fax: +49 (0) 221 / 65 03 27-27 | www.LA-CONCEPT.de | info@LA-CONCEPT.de

Geschäftsführer: Björn Schaper, Oliver Fröstl | Amtsgericht Köln: HRB 55528

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 814522769 | Steuernummer: 217/5758/1042 | Zuständiges Finanzamt: Köln-Nord

Commerzbank AG | Konto: 125618900 | BLZ: 37040044 | IBAN: DE13370400440125618900 | BIC/SWIFT: COBADEFF370